



Strategia rozwoju unihokeja w Polsce na lata 2018 – 2023

Program rozwoju unihokeja w Polsce jest sześcioletnim dokumentem strategicznym, określającym cele, priorytety oraz kierunki działań.

SPIS TREŚCI

I. RAMY PRAWNE STRATEGII	3
II. RYS HISTORYCZNY	4
III. CELE I OBSZARY DZIAŁANIA	7
IV. WIZJA	9
V. MISJA	10
VI. DIAGNOZA	11
I. POLSKI ZWIĄZEK UNIHOKEJA – CZŁONKOWIE	11
II. ZASOBY KADROWE	13
III. STRUKTURA I ORGANIZACJA SZKOLENIA	14
IV. SPORT POWSZECHNY	16
V. SPORT WYCZYNOWY	18
VII. MAPA DROGOWA ROZWOJU ORAZ IMPLEMENTACJI STRATEGII ROZWOJU UNIHOKEJA NA LATA 2018 – 2023	25
I. PRIORYTET SPORTOWY	26
II. PRIORYTET ORGANIZACYJNY	29
III. PRIORYTET FINANSOWY	37
IV. PRIORYTET MEDIALNY	39
VIII. WNIOSKI	42
IX. WDRAŻANIE I MONITOROWANIE STRATEGII	44

I. RAMY PRAWNE STRATEGII

Najważniejszymi aktami prawnymi regulującymi obszar przewidzianych kierunków działań w strategii Polskiego Związku Unihokeja są:

1. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z 2 kwietnia 1997 r. (Dziennik Ustaw nr 78, poz. 483 z późniejszymi zmianami),
2. Ustawa z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (DZ. U. z 2014 r. poz. 715);
3. Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r. nr 79, poz. 855, z późn. zm.);
4. Program Rozwoju Sportu do 2020 roku, Ministerstwo Sportu i Turystyki,
5. Statut Międzynarodowej Federacji Unihokeja,
6. Statut Polskiego Związku Unihokeja.

II. RYS HISTORYCZNY

Unihokej jest zespołową grą halową. Nawierzchnia, na której toczona jest rywalizacja może się składać z różnych materiałów np. parkiet, plastik lub gerflor. Pole gry jest nieco większe aniżeli boisko do koszykówki i prawie tak duże, jak boisko do gry w piłkę ręczną czy piłkę halową. Rekomendowane wymiary boiska to długość 40 metrów i szerokość 20 metrów. Pole gry ograniczone jest bandą, która składa się z oddzielnych elementów o wysokości 50 cm wykonanych z plastiku. Na rogach jest zaokrąglona. Od powyższych reguł dopuszczalne są odstępstwa warunkowane jedynie bezpieczeństwem zawodników.

Drużyna składa się z maksymalnie 20 zawodników ale pięciu zawodników plus bramkarz znajduje się na boisku w czasie gry. W czasie meczu zmiany na boisku można dokonywać wielokrotnie. Zawodnicy używają kijów wykonanych z włókna węglowego. Piłka do gry jest plastikowa o średnicy 72 mm i waży 23 gramy. Mecz składa się z 3 tercji po 20 minut. Czas gry jest efektywny. W młodszych kategoriach wiekowych dopuszcza się mniejsze boisko oraz krótszy czas gry.

Unihokej idealnie wpływa na poprawę ogólnego rozwoju fizycznego, rozwija motorykę oraz zdyscyplinowanie. Stanowi istotny czynnik samokontroli, rozwija intuicję człowieka, jego wyobraźnię i odpowiedzialność. Rodzi umiejętności podejmowania świadomych decyzji. U dzieci i młodzieży kształtuje również umiejętność opanowania przeżyć i stanów emocjonalnych, rozwija inwencję zawodnika, możliwość improwizacji oraz współpracę w grupie. Uczy szlachetnej i nieustępliwej walki, podejmowania szybkich decyzji i poczucia odpowiedzialności. Wymienione cechy są istotne z punktu widzenia nie tylko sportowego, ale również obywatelskiego.

Unihokej jest jedną z najszybciej rozwijających się dyscyplin sportowych na świecie. Jest to dyscyplina bardzo popularna w wielu krajach europejskich posiadających tradycje związane z hokejem na lodzie, szczególnie dobrze rozwinięty w krajach skandynawskich.

Przez 30 lat istnienia Międzynarodowej Federacji Unihokeja (IFF) organizacja ta zyskała uznanie wielu międzynarodowych stowarzyszeń, w tym m.in.: Sport Accord, Międzynarodowy Komitet Olimpijski, International World Games Association (IWGA), International Masters Games Association (IMGGA) oraz Światowa Agencja Antydopin-

gowa (WADA). Obecnie członkami IFF jest 69 federacji na wszystkich kontynentach na świecie. Corocznie organizowane są Mistrzostwa Świata:

- kobiet w latach nieparzystych (8 krotnie),
- mężczyzn w latach parzystych (9 krotnie).

Unihokej jest najbardziej popularny w krajach skandynawskich, gdzie ligowe mecze finałowe oraz mecze Mistrzostw Świata potrafią zgromadzić 12 tysięczną publiczność. Międzynarodowa Federacja Unihokeja od 2011 roku jest członkiem zwyczajnym MKOl, a od roku 2013 federacji IWGA, odpowiedzialnej za organizacją Olimpiady Sportów Nieolimpijskich.

Od 2014 roku Polski Związek Unihokeja jest członkiem Polskiego Komitetu Olimpijskiego.

Do Polski unihokej zawitał 1992 roku, za sprawą Elżbiety oraz Rogera Żółtowskich. Pierwsze pokazy zajęć odbyły się w Gdańsku oraz Zielonej Górze. W roku 1995 zawiązana została Polska Federacja Unihokeja, która później została przemianowana na Polski Związek Unihokeja. Przez ponad 26 lat rozwoju, unihokej znalazł już swoje stałe miejsce w szkołach, jest stałym elementem szkolnych rozgrywek tj. Igrzysk Młodzieży Szkolnej oraz Licealiady, we wszystkich województwach. Zgodnie ze statystykami Szkolnego Związku Sportowego, unihokej jest jedną z czterech gier zespołowych w Polsce, w rozgrywkach której najchętniej uczestniczą dzieci i młodzież. W chwili obecnej unihokej jest dyscypliną obowiązkową w ramach programu nauczania we wszystkich szkołach w Polsce.

Unihokej buduje także swoją silną pozycję w sporcie Akademickim (Akademickie Mistrzostwa Świata w Unihokeju zostały rozegrane w 2018 roku w Łodzi), corocznie rozgrywane są Akademickie Puchary Polski, na ponad 12 uczelniach.

Od roku 1995 liczba klubów i licencjonowanych zawodników nieustannie rośnie. Dziś zarejestrowanych jest już ponad 60 klubów oraz ponad 2600 zawodniczek i zawodników, które w zależności od sezonu uczestniczą w rozgrywkach o Mistrzostwo Polski. Od roku 1998 prowadzone są rozgrywki o Mistrzostwa Polski: od młodzika do seniora.

Od roku 2000 Reprezentacje Polski mężczyzn i kobiet, seniorów i juniorów biorą udział w Mistrzostwach Świata. Reprezentacja Polski senierek zajmuje obecnie bardzo dobre 6. miejsce na świecie. Juniorki po ostatnich Mistrzostwach Świata w 2018 roku w Szwajcarii zajmują 4. miejsce na świecie, co jest doskonałym wynikiem sportowym. Mężczyźni w chwili obecnej zajmują 13. miejsce po Mistrzostwach Świa-

ta 2016 roku na Łotwie. Reprezentacja Polski Mężczyzn U19 po Mistrzostwach Świata w Szwecji znajduje się na 9. miejscu.

Bardzo dobra pozycja polskiego unihokeja zaowocowała tym, że Międzynarodowa Federacja Unihokeja (IFF) <http://www.floorball.sport/> zdecydowała o włączeniu do swojego oficjalnego kalendarza międzynarodowych turniejów organizowanych w Polsce: Polish Cup i Polish Open, rozgrywanych corocznie w lutym i we wrześniu. Ponadto, Międzynarodowa Federacja Unihokeja (IFF) doceniając pracę oraz poziom organizacyjny Polskiego Związku Unihokeja wielokrotnie przyznała Polsce organizację eliminacji Mistrzostw Świata (w latach 2007, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2019), a także organizację Mistrzostw Świata U19 (w roku 2008 i 2014) oraz Finału Pucharu Europy (2011).

Unihokej pod względem swojego zasięgu, mierzony liczbą stowarzyszonych narodowych federacji w IFF, jest jednym z liczniejszych stowarzyszeń sportowych na świecie (69 członków). Polska należy do najstarszych członków IFF oraz legitymuje się bogatą tradycją uczestnictwa w różnych formach współzawodnictwa i wysokim poziomem organizowanych imprez międzynarodowych.

III. CELE I OBSZARY DZIAŁANIA

We współczesnym świecie sport i rekreacja stanowią ważną wartość cywilizacyjną, kulturową i społeczną. W rozwiniętych społeczeństwach sport i rekreacja stały się dobrem powszechnym, dostępnym w różnych formach - stosownie do możliwości i zainteresowań obywateli. Są także składową polityki społecznej nowoczesnego państwa, stymulując wiele gałęzi gospodarki i tworząc swoisty rynek pracy. Dzięki swojej specyfice sport jest istotnym czynnikiem kształtowania zdrowia, rozwijania nawyków i zachowań prozdrowotnych, a także wartościową formą spędzania wolnego czasu. Z tych względów państwo, jednostki samorządu terytorialnego oraz różne organizacje pozarządowe (związki sportowe i kluby sportowe, stowarzyszenia i fundacje) są mocno zainteresowane rozwojem oraz upowszechnieniem sportu i rekreacji.

Program rozwoju unihokeja w Polsce jest pięcioletnim dokumentem strategicznym, określającym cele, priorytety oraz kierunki działań.

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację Strategii jest Zarząd Polskiego Związku Unihokeja, współpracujący z wieloma partnerami, którzy funkcjonują na różnych poziomach zarządzania i organizacji w sporcie, takimi jak:

1. administracja rządowa,
2. organizacje i instytucje międzynarodowe,
3. jednostki samorządów terytorialnych,
4. szkoły wyższe, powszechne, sportowe,
5. partnerzy i sponsorzy oraz przedsiębiorcy.

„Strategia rozwoju unihokeja w Polsce na lata 2018 – 2023” to scenariusz osiągnięcia celów w przyszłości, do których dążą wszyscy zrzeszeni w Polskim Związku Unihokeja członkowie. Wierzymy, że dzięki niej dokona się zmiana obecnej sytuacji na zaplanowaną w poniższym dokumencie. Zgodnie ze Statutem Polskiego Związku Unihokeja głównym celem naszej działalności jest upowszechnianie, popularyzacja oraz podnoszenie poziomu sportowego unihokeja w Polsce. Powyższe założenie Związek realizuje na różnych poziomach sportowych na terenie całego kraju, we współpracy z Okręgowymi Związkami Unihokeja.

W Strategii Rozwoju Polskiego Związku Unihokeja na lata 2018 – 2023 wskazano następujące cele strategiczne i programowe:

- wzrost liczby osób systematycznie uprawiających unihokej,
- wzrost liczby zawodników zrzeszonych w Polskim Związku Unihokeja,
- wzrost liczby klubów zrzeszonych w Polskim Związku Unihokeja,
- rozwój struktur Polskiego Związku Unihokeja - powstanie nowych Okręgowych Związków Sportowych,
- rozwój wydziałów Polskiego Związku Unihokeja:
 - Wydział Sędziowski
 - Wydział Szkolenia
 - Wydział Gier i Dyscypliny
- znaczące poprawienie wyników sportowych na arenie międzynarodowej,
- podniesienie poziomu sportowego poszczególnych kadr narodowych,
- zbudowanie efektywnego modelu szkolenia,
- zwiększenie popularności i atrakcyjności dyscypliny wśród wszystkich grup celowych,
- zwiększenie środków pozyskiwanych na działalność statutową,
- dywersyfikacja źródeł finansowania działalności,
- zwiększenie udziału środków pozabudżetowych w finansowaniu działalności,
- profesjonalizacja kadr zarządzających unihokejem,
- określenie kierunków i uwarunkowań rozwoju metodyczno – organizacyjnego sportu młodzieżowego,
- upowszechnienie informacji o unihokeju w środkach masowego przekazu,
- promowanie pozytywnych wartości sportu, w tym fair play i sportu bez dopingu, dając naszym sportowcom szansę na występowanie w środowisku bez rasizmu, chuligaństwa lub innego rodzaju nietolerancji lub przemocy,
- podjęcie działań zmierzających do dalszego wzmocnienia naszej pozycji w strukturach władz IFF.

Polski Związek Unihokeja dysponuje znacznym kapitałem zarówno materialnym, jak i ludzkim, który pomaga w realizacji założonych celów strategicznych i programowych na lata 2018 – 2023.

**Unihokej sportem kształtującym osobowość i charakter człowieka
oraz jego relacje w grupie.**

Wizja rozwoju unihokeja w latach 2018 – 2023 to stopniowy, ale konsekwentny rozwój dyscypliny, poprzez:

- pozyskiwanie funduszy na realizowanie zadań strategicznych zgodnych z założonymi celami,
- wdrażanie nowych inicjatyw stymulujących rozwój (masowość i wyniki sportowe),
- atrakcyjną formę działań adresowanych do dzieci, rodziców, zawodników, trenerów, kibiców i mediów),
- zapewnienie warunków rozwoju dla wszystkich uczestników a zwłaszcza najbardziej uzdolnionych i ambitnych,
- stopniowe eliminowanie barier finansowych i organizacyjnych.

V. MISJA

Wspólnie rozwijamy unihokej poprzez współpracę z jej wszystkimi pasjonatami (dzieci, rodzice, zawodnicy, trenerzy, kibice, media, podmioty prywatne i państwowe) w celu popularyzacji, rozwoju i podnoszenia poziomu sportowego.

Realizacja powyższej misji wynika z przekonania, że:

- sport, w tym unihokej, ma wymiar dobra społecznego o zdolności do integracji i budowania bezpiecznego oraz silnego społeczeństwa,
- wszystkie sportowe decyzje powinny uwzględniać przede wszystkim interes osób uprawiających unihokej i stosownie do ich indywidualnych zdolności, umiejętności oraz posiadanych kompetencji,
- wykorzystanie dostępnego potencjału (zasoby ludzkie, partnerstwo i współpracę z różnymi zainteresowanymi stronami) wpłynie na poprawę jakości szkolenia, bezpieczeństwo, sprawność i efektywność realizacji zadań,
- rozwój unihokeja będzie realizowany zgodnie z zasadami fair play, szacunku, tolerancji, integracji i akceptacji społecznej,
- antydoping jest zjawiskiem marginalnym w unihokeju, co pomaga dodatkowo w promocji zasad fair play,
- równość dostępu kobiet i mężczyzn ułatwia integrację wśród dzieci i młodzieży oraz promuje równość w rywalizacji sportowej,
- brak zjawisk rasistowskich w dyscyplinie, podobnie jak brak problemów z dopingiem, promuje postawę prospołeczną oraz buduje tolerancję społeczną opartą na równości w sporcie.

VI. DIAGNOZA

Sporządzona na potrzeby niniejszej strategii analiza SWOT wykazała, że polski unihokej posiada wiele mocnych stron i szans, które mogą być podstawą dla dalszego rozwoju dyscypliny. Kluczem do sukcesu jest jednak ograniczenie słabych stron oraz walka z zagrożeniami, które mogą w znaczący sposób ograniczyć planowane zmiany oraz negatywnie wpłynąć na wizerunek unihokeja. Jak wynika z poniższej analizy, silną stroną unihokeja są sukcesy reprezentacji Polski (największe w kategorii kobiet), jak również doświadczenie Polskiego Związku Unihokeja w organizacji imprez międzynarodowych. Na poziomie rozgrywek krajowych, nieco trudniej o spektakularne sukcesy. Mimo to, poziom ligowych rozgrywek wciąż sukcesywnie wzrasta choć, nie w takim tempie, jak poziom kadr narodowych. Wpływ na to ma niewątpliwie niewystarczająca liczba okręgowych związków unihokeja oraz niewielka dynamika powstawania nowych klubów sportowych, mimo licznych działań prowadzonych przez Zarząd w zakresie upowszechniania unihokeja w ramach realizacji zadań sportu powszechnego (m.in. projekty „Unihokej - Uczy, Bawi i Wychowuje”, „Unihokej Łączy Dzieci”, „Ogólnopolskie Mistrzostwa Dzieci”, „Bądź zdrowy nie zapominaj o ruchu”).

I. POLSKI ZWIĄZEK UNIHOKEJA – CZŁONKOWIE

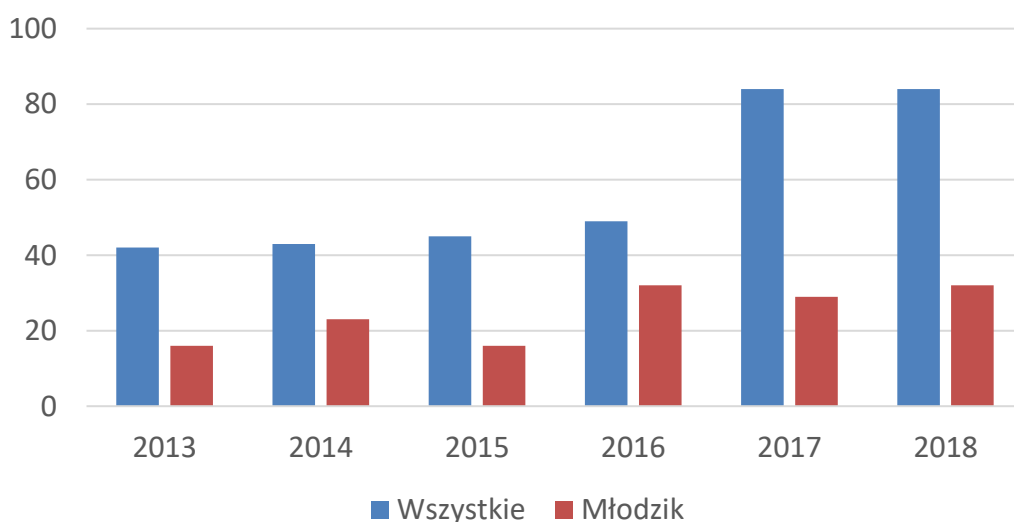
Na dzień 30.06.2018 prawnymi członkami Polskiego Związku Unihokeja było 60 klubów (w tym uczniowskie kluby sportowe) oraz 4 okręgowe związki sportowe: wielkopolski, pomorski, małopolski i mazowiecki (podkarpacki w trakcie rejestracji w KRS)

Zestawienie liczbowe na koniec 2017 r. przedstawia się następująco:

- liczba klubów: 60
- liczba Okręgowych Związków Unihokeja: 4
- liczba licencji zawodniczych: 2609
- mężczyźni: 1799
 - seniorzy: 902
 - juniorzy: 268

- juniorzy młodsi: 273
- młodzicy: 356
- kobiety: 810
 - seniorki: 113
 - juniorki: 104
 - juniorki młodsze: 251
 - młodziczki: 342
- liczba zawodników kadr narodowych: 160
 - mężczyźni: 70
 - kobiety: 90

Wykres 1. Liczba drużyn zgłoszonych do rozgrywek Polskiego Związku Unihokeja w latach 2013 – 2018



Źródło: Polski Związek Unihokeja

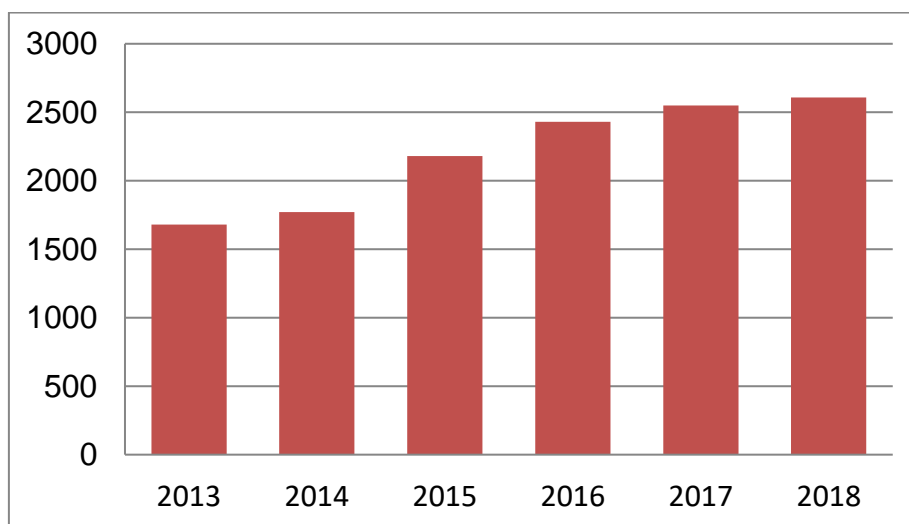
Polski Związek Unihokeja dostrzega problem niżu demograficznego, który z pewnością będzie dotyczył wszystkich dyscyplin sportowych, ale największe skutki będą dotyczyły dyscyplin mniej popularnych, takich jak np. unihokej. Znaczna część dzieci i młodzieży zostanie „zagospodarowana” przez kluby prowadzące sekcje w dyscyplinach najbardziej popularnych i/lub olimpijskich. Może to skutkować znacznymi trudnościami w pozyskaniu odpowiedniej liczby zawodników przez kluby unihokeja, zwłaszcza te, które zlokalizowane są na terenach wiejskich. W ostatnich latach

zdarzały się w polskim unihokeju przypadki wycofywania się drużyn z rozgrywek z powodu braku zawodników w danej kategorii wiekowej.

II. ZASOBY KADROWE

Zasoby Kadrowe Polskiego Związku Unihokeja to przede wszystkim trenerzy, sędziowie i zawodnicy. W strukturach Polskiego Związku Unihokeja działają także osoby i zawodnicy, którzy nie zawsze uczestniczą w rozgrywkach Polskiego Związku Unihokeja w danym sezonie lub nie posiadają aktualnych licencji sędziowskich oraz trenerskich.

Wykres 2. Liczba zawodników biorących udział w rozgrywkach Polskiego Związku Unihokeja w latach 2013 – 2018



Źródło: Polski Związek Unihokeja

W ciągu ostatnich 4 lat Polski Związek Unihokeja dokonał zmiany w systemie szkolenia oraz położył bardzo duży nacisk na rozwój i podnoszenie kompetencji kadr trenerskich. Po czterech latach szkoleń dzięki rozwiązaniom systemowym wprowadzonym przez Związek w 2018 roku w szeregach Polskiego Związku Unihokeja znajduje się:

- 187 asystentów instruktorów,
- 56 instruktorów,
- 34 trenerów klasy II,
- 8 trenerów klasy I,
- 23 – sędziów klasy D,
- 11 – sędziów klasy C,
- 12 – sędziów klasy B,

- 6 – sędziów klasy A

W sezonie 2018/2019 wydano 86 licencji trenerskich i 52 sędziowskich.

W 2018 roku trenerami poszczególnych Kadr Narodowych są:

- Mężczyźni – Jan Holovka, Libor Hrcek,
- Kobiety – Christer Bertilsson, Paweł Ludwichowski,
- Mężczyźni U19 – Marek Przygocki, Stanisław Głowienka
- Kobiety U19 – Tomasz Bogdański, Przemysław Wójcikowski,
- Mężczyźni z Niepełnosprawnościami na Wózkach w Unihokeju – Przemysław Wójcikowski

Dodatkowo, o wysoki poziom wyszkolenia sędziów w Polsce dbają trzy pary sędziowskie na poziomie międzynarodowym. Polski unihokej na poziomie międzynarodowym reprezentowany jest nie tylko poprzez kadry narodowe, ale również poprzez sędziów. Obecnie są to:

- Bartosz Burek / Wojciech Czarnecki,
- Dobromir Cirocki / Łukasz Kurczak,
- Marcin Rozmiarok / Krzysztof Mielewczyk.

Doświadczenie zdobyte w trakcie sędziowania meczów na najwyższym poziomie (m.in. Mistrzostw Świata) pozwala na podniesienie poziomu szkoleniowego sędziów oraz kandydatów na sędziów Polskiego Związku Unihokeja.

W listopadzie 2017 przedstawiciel Wydziału Sędziowskiego Pan Maciej Koniczka uczestniczył w spotkaniu inauguracyjnym programu EOTO (Each One Teach One) w Nitra (Słowacja). W grudniu 2017 roku Pan Aleksander Bieńkowski został nominowany na funkcję obserwatora sędziów na Mistrzostwach Świata Kobiet rozgrywanych w Bratysławie (IFF).

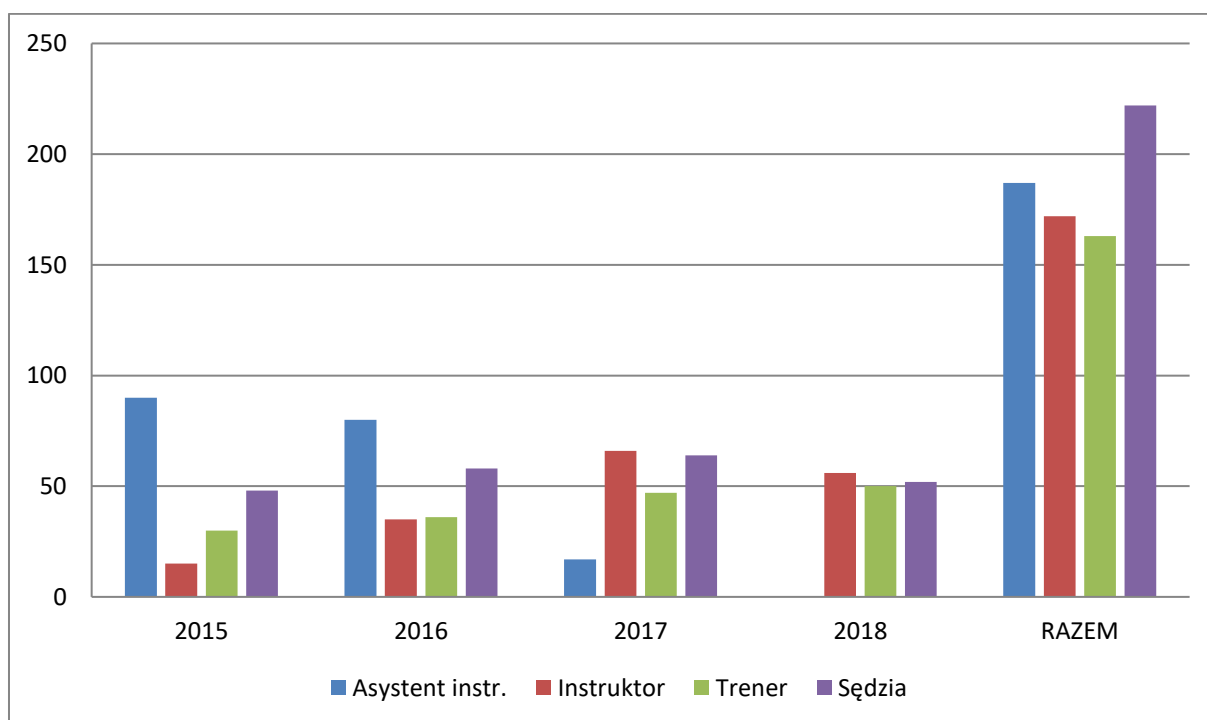
III. STRUKTURA I ORGANIZACJA SZKOLENIA

Polski Związek Unihokeja mając na uwadze usystematyzowane działanie w obszarze szkoleń podjął działania zmierzające do stopniowego podnoszenia kompetencji trenerskich. W początkowej fazie duży nacisk kładziono na szkolenie asystentów unihokeja. W kolejnych latach asystenci, którzy chcieli się rozwijać uzyskali taką

możliwość, ponieważ zaczęto organizować kursy instruktora unihokeja. W związku z bardzo dużym zainteresowaniem, w szczególności wśród nauczycieli wychowania fizycznego i absolwentów akademii wychowania fizycznego, szkolenie należało zatrzymać na kilka lat na tym etapie, aby szkolenie to przebiegło w sposób ciągły oraz z zachowaniem pełnego profesjonalizmu.

W chwili obecnej Polski Związek Unihokeja kończy pierwszy kilkuletni cykl kształcenia kadr trenerskich, organizując szkolenia dla trenerów I i II klasy, który jest odpowiedzią na zapotrzebowanie wśród osób zainteresowanych dalszym szkoleniem. Po zakończeniu tego dużego cyklu szkoleniowego Polski Związek Unihokeja będzie nadal kontynuował szkolenie kadr trenerskich, jednak już w systemie równoległym dla każdego etapu szkolenia trenerskiego.

Wykres 3. Liczba wyszkolonych trenerów i sędziów w latach 2015 – 2018.



Źródło: Polski Związek Unihokeja

Brak obowiązkowego szkolenia z zakresu unihokeja w ramach programów nauczania na uczelniach wyższych tworzy ogromną dziurę w procesie pozyskiwania oraz kształcenia nowych kadr sportowych. Do tej pory Polski Związek Unihokeja podjął rozmowy oraz podpisał porozumienia z AWF we Wrocławiu oraz w Gdańsku. W kolejnych latach konieczny jest dalszy proces wprowadzania szkoleń z dziedziny unihokeja na polskie uczelnie wyższe, gdyż tylko ciągłość oraz wysoki poziom szkolenia

kadr sportowych może pozwolić na prawidłowy oraz bezbłędny rozwój dzieci i młodzieży.

IV. SPORT POWSZECHNY

Unihokej to sport masowy zapewniający dzieciom i młodzieży wszechstronny rozwój fizyczny i sprawnościowy. Uprawianie tej dyscypliny daje możliwość nie tylko udziału w rozgrywkach i osiąganie sukcesów sportowych, ale przede wszystkim możliwość aktywnego spędzania wolnego czasu i promowania zdrowego stylu życia. W Polsce unihokej znalazł już swoje miejsce w szkołach, został wpisany do programu nauczania wychowania fizycznego, szkolnych rozgrywek, tj. Igrzysk Młodzieży Szkolnej, Gimnazjady i Licealiady oraz w sporcie wyczynowym. Dziś prawie we wszystkich szkołach w Polsce dzieci i młodzież grają w unihokeja. Swoje umiejętności mogą wykazać podczas rozgrywek międzyszkolnych na wszystkich szczeblach, jak również w rozgrywkach Polskiego Związku Unihokeja oraz turniejach organizowanych przez Okręgowe Związki Unihokeja. Bardzo duża łatwość w przygotowaniu odpowiednich warunków do gry w unihokeja pozwala na skuteczną promocję zdrowego stylu życia oraz eliminację zachowań agresywnych i patologicznych zarówno w miastach, jak i przede wszystkim we wspomnianych już wcześniej terenach wiejskich, gdzie ciężko o promocję innych, nisko kosztowych dyscyplin sportowych.

Powszechnie podzielany jest pogląd, że w środowiskach zagrożonych bądź zdemoralizowanych sport może i powinien pełnić ważną funkcję edukacyjną i prewencyjną. Dążąc do wyeliminowania zachowań agresywnych i patologicznych wśród dzieci i młodzieży, aktywność fizyczną oraz sport uznano jako podstawowe narzędzia pomagające w przeciwdziałaniu zjawiskom patologii.

Aktywność fizyczna to nie tylko przeciwdziałanie patologii, ale także doskonałe narzędzie do podnoszenia i utrzymania dobrego stanu zdrowia wśród społeczeństwa, zarówno wśród dzieci i młodzieży, jak również osób dorosłych i starszych. Szeroko rozumiana aktywność ruchowa powinna być fundamentem procesu wychowawczego. Poprzez sport również kształtują się umiejętności zachowania społecznego oraz relacji interpersonalnych, co niewątpliwie wpływa na zwiększenie przyswajania innych przedmiotów stanowiących podstawę edukacji.

Niezwykle istotnym celem, który powinno się osiągnąć w zakresie rozwoju sportu jest edukacja społeczna, zmierzająca do wykreowania „mody na unihokej”.

Akcja ta winna być skierowana do jak najszerszej grupy polskiego społeczeństwa. Konieczne jest więc zwiększenie działań promujących aktywność fizyczną i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu, poprzez aktywizację przede wszystkim dzieci i młodzieży w szkołach oraz klubach unihokejowych. Rozwój unihokeja jako sportu szkolnego jest jednym z elementów właściwego i skutecznego upowszechniania kultury fizycznej. Dla jego zwiększenia należy uściślić współpracę z placówkami oświatowymi, uczniowskimi klubami sportowymi oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju sportu, w tym z Jednostkami Samorządu Terytorialnego. W tym celu należy między innymi zintensyfikować ofertę programową, w której unihokej będzie na równi z piłką nożną czy siatkówką. Konieczny jest więc wzrost liczby imprez, w czasie których młodzież sprawdzi swoje umiejętności oraz otrzyma możliwość „zarażenia się” unihokejem.

Polski Związek Unihokeja podejmuje wiele działań służących wykreowaniu „mody na unihokej”. W trosce o rozwój fizyczny społeczeństwa, kształtowanie powszechnego zamiłowania do sportu oraz promocję uniwersalnych wartości kultury fizycznej, zrealizowaliśmy w ostatnich latach różne przedsięwzięcia, które są przykładami „dobrych praktyk”.

W ramach rozwoju sportu dziecięcego i młodzieżowego Polski Związek Unihokeja realizuje wraz z Ministerstwem Sportu i Turystyki program „Unihokej - Uczy bawi i Wychowuje”. Program ten to wielokomponentowy projekt upowszechniania sportu oraz unihokeja w Polsce, w którym udział bierze corocznie niemal 3000 uczestników, składający się z:

1. Bezpłatnych zajęć sportowych dla dzieci ze szkół – Animator Unihokeja,
2. Cyklu turniejów dla dzieci i młodzieży,
3. Systemu szkoleń tworzących wykwalifikowaną kadrę szkoleniową: asystent instruktora unihokeja, instruktor unihokeja, trener unihokeja,
4. Doposażenia szkół w podstawowy sprzęt sportowy do unihokeja,
5. Specjalistycznych wydawnictw metodycznych oraz wszelkich działań promocyjnych.

W ramach upowszechniania unihokeja Polski Związek Unihokeja patronuje i wspiera wiele turniejów sportowych organizowanych przez szkoły i lokalne ośrodki unihokeja na terenie całej Polski np:

- Międzynarodowy Festiwal Unihokeja o „Puchar Bałtyku” (Elbląg),
- Turniej ku pamięci Darka Ciepeli (Toruń),

- Memoriał Lidii Lipińskiej (Rumia),
- Amatorskie Ligi Unihokeja, m.in. Opalenicka, Sanocka, Podhalańska, Śląska
- Ogólnopolski Wielkanocny Turniej Unihokeja (Niechanowo),
- Nolet Cup (Morąg),
- Orzysz Cup (Orzysz).

Unihokej cieszy się dużą popularnością w szkołach. Jest on obowiązkową dyscypliną w rozgrywkach Szkolnego Związku Sportowego. W jego ramach od sezonu 2016/2017 rywalizacja prowadzona jest we wszystkich województwach, zgodnie z ujednoliconym regulaminem rozgrywek. XXV Międzynarodowy Festiwal Unihokej o „Puchar Bałtyku” w 2018 r. (Mistrzostwa Polski Szkół) zgromadził rekordową liczbę 96 drużyn i ponad 2000 uczestników. Impreza w Elblągu wieńczy całoroczną rywalizację prowadzoną przez SZS. Zgodnie z ogólnopolskimi statystykami w sezonie 2017/2018 w zawodach unihokeja liczba zawodników osiągnęła:

- Igrzyska Dzieci – 47 232,
- Igrzyska Młodzieży Szkolnej – 45 638,
- Licealiada – 10 063,
- Łącznie: 102 933.

Tak duże zainteresowanie dyscypliną wśród dzieci i młodzieży potwierdzają dane Ministerstwa Sportu i Turystyki. W ramach realizacji programu „Szkolny Klub Sportowy”, unihokej znalazł się w Top 10 jako najczęściej wybierana dyscyplina sportowa, obok piłki nożnej, siatkówki, koszykówki czy piłki ręcznej.

V. SPORT WYCZYNOWY

W strategii rozwoju sportu w Polsce do 2020 r. w podziale sportów na grupy, który został dokonany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, m.in. na podstawie potencjału danego sportu dla promocji kraju poprzez sportową rywalizację międzynarodową, historyczne tradycje danego sportu w Polsce, wyniki sportowe w ostatnich 3-4 cyklach olimpijskich, zaplecze organizacyjne (baza treningowa, kadra trenerska, organizacja polskich związków sportowych) oraz potencjał w kadrze zawodniczej, zarówno w kategorii seniorów, jak i młodszych kategoriach wiekowych, unihokej został zakwalifikowany do grupy trzeciej sportów nieolimpijskich.

Stowarzyszenia i kluby sportowe prowadzą swoją działalność w trudnych warunkach organizacyjnych i materialnych. W ostatnich latach obserwuje się niepokojącą tendencję do ograniczania działalności programowej klubów sportowych. Największa liczba zawodników uprawia w Polsce piłkę nożną (ok. 200 tys.), następnie piłkę siatkową (ok. 17 tys.), lekkoatletykę (ok. 17 tys.), koszykówkę (ok. 12 tys.) oraz piłkę ręczną (ok. 9 tys.). Sportowe gry zespołowe uprawia ponad 50% ogółu ćwiczących.

W zawodzie trenera, według danych GUS pracuje ponad 5400 osób, a pracę instruktora wykonuje około 10 000 osób. Z reguły praca ta jest wykonywana w niepełnym wymiarze godzin. Głównym problemem jest brak dostatecznej ilości środków finansowych na zatrudnianie w klubach trenerów i instruktorów.

Tabela 1. Podział sportów na grupy funkcjonujący w MSiT od 2013 roku

INDYWIDUALNE SPORTY OLIMPIJSKIE	
Grupa złota (sporty strategiczne)	kajakarstwo, kolarstwo, lekkoatletyka, narciarstwo, pływanie, podnoszenie ciężarów, wioślarstwo, zapasy, żeglarstwo
Grupa srebrna (sporty ważne)	biathlon, judo, łyżwiarstwo szybkie, strzelectwo sportowe, szermierka, tenis
Grupa brązowa (sporty o małym znaczeniu)	badminton, boks, gimnastyka, jeździectwo, łucznictwo, tenis stołowy
Sporty o minimalnym znaczeniu	akrobatyka sportowa, curling, golf, łyżwiarstwo figurowe, pięciobój nowoczesny, sporty saneczkowe, taekwondo, triathlon
ZESPOŁOWE SPORTY OLIMPIJSKIE	
Grupa I	koszykówka, piłka nożna, piłka ręczna, piłka siatkowa
Grupa II	hokej na trawie, hokej na lodzie, rugby
SPORTY NIEOLIMPIJSKIE	
Grupa I	alpinizm, brydż sportowy, karate tradycyjne, kick boxing, sporty motorowodne i narciarstwo wodne, sporty lotnicze, sporty motorowe, szachy, taekwondo ITF
Grupa II	ju-jitsu, karate, karate fudokan, kulturystyka i trójbój siłowy, muaythai, orientacja sportowa, sumo, wu-shu
Grupa III	baseball i softball, bilard, kendo, korfbal, kręgle, pletwonurkowanie, radioorientacja, skiboby, snooker i bilard angielski, sporty modelarskie, sporty wrotkarskie, sporty psich zaprzęgów, taniec sportowy, unihokej, warcaby, wędkarstwo

Źródło: Ministerstwo Sportu i Turystyki, informacja prasowa nr 1/2013, 29 stycznia 2013 r.

Tabela 2. Liczba zawodników uczestniczących we współzawodnictwie sportowym prowadzonym i organizowanym przez polskie związki sportowe wykazywana przez polskie związki sportowe w 2013 r.

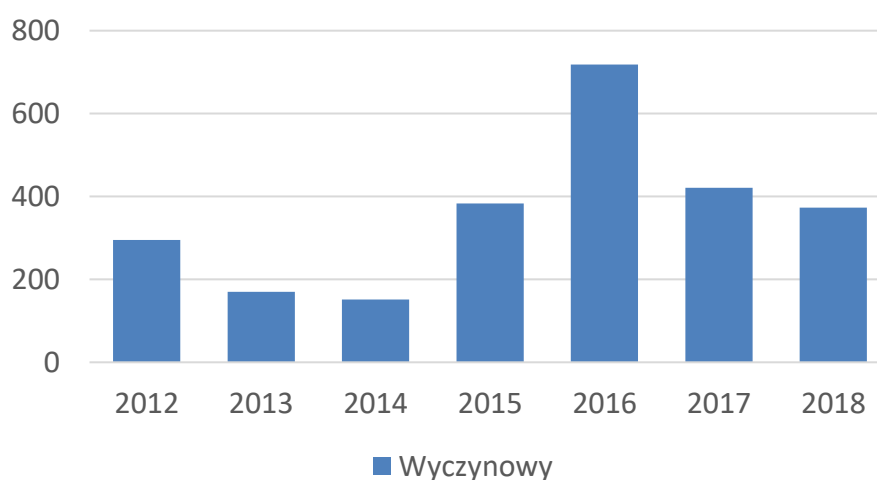
Liczba zawodników w polskich związkach sportowych	Sporty olimpijskie	Sporty nieolimpijskie
powyżej 600 tys	PZ Piłki Nożnej	
10-50 tys	PZ Koszykówki PZ Piłki Siatkowej PZ Strzelectwa Sportowego Związek Piłki Ręcznej w Polsce PZ Lekkiej Atletyki PZ Pływacki PZ Tenisa Stołowego	PZ Szachowy
5-10 tys	PZ Żeglarski PZ Hokeja na Trawie PZ Rugby PZ Taekwondo Olimpijskiego	PZ Brydża Sportowego PZ Taekwondo PZ Wędkarski
2-5 tys.	PZ Hokeja na Lodzie PZ Szermierczy PZ Golfa PZ Jeździecki PZ Judo PZ Kajakowy PZ Tenisowy PZ Kolarski PZ Bokserski PZ Zapaśniczy PZ Narciarski	PZ Kręglarski PZ Karate Tradycyjnego PZ Motorowy PZ Kick-Boxingu PZ Ju Jitsu PZ Karate PZ Sumo PZ Wu Shu PZ Łuczniczy
1-2 tys.	PZ Gimnastyczny PZ Akrobatyki Sportowej PZ Podnoszenia Ciężarów Aeroklub Polski PZ Badmintona PZ Pięcioboju Nowoczesnego PZ Towarzystw Wioślarskich PZ Triathlonu	PZ Alpinizmu PZ Unihokeja PZ Bilardowy PZ Warcabowy PZ Karate Fudokan PZ Tańca Sportowego PZ Orientacji Sportowej
500-1000	PZ Łyżwiarstwa Szybkiego PZ Taekwondo Olimpijskiego	PZ Baseballu i Softballu PZ Kulturystyki i Trójboju Siłowego PZ Sportów Wrotkarskich PZ Motorowodny i Narciarstwa Wodnego
200-500	PZ Sportów Saneczkowych PZ Curlingu PZ Łyżwiarstwa Figurowego PZ Snowboardu	PZ Kendo PZ Snookera i Bilarda Angielskiego PZ Płetwonurkowania Sportowego Liga Obrony Kraju PZ Sportu Psych Zaprzęgów

	PZ Biathlonu	
do 200		PZ Skibobowy

Źródło: Sprawozdanie z działalności polskiego związku sportowego (KFT-2), GUS

Od 2013 r. zarówno liczba zawodników, jak i struktura Polskiego Związku Unihokeja znacząco się zmieniła. Po 5 latach od ustalenia poprzedniego podziału należałoby zweryfikować ten podział i umieścić unihokej w grupie II sportów nieolimpijskich.

Wykres 4. Finansowanie Kadr Narodowych z MSiT.



Źródło: Polski Związek Unihokeja

Funkcjonowanie Kadr Narodowych

- Kadra Narodowa Mężczyzn wzięła udział w szeregu konsultacji oraz zgrupowaniach mających przygotować zespół do Mistrzostw Świata 2018 w Pradze.
- Reprezentacja wzięła także udział w najważniejszej imprezie 2017 roku rozgrywanej w Polsce – The World Games 2017. Turniej obsadzony był najsilniejszymi drużynami, tj. Finlandia, Szwecja, Szwajcaria oraz Czechy. Stawkę uzupełniała najlepsza drużyna spoza Europy – USA. Reprezentacja Polski zajęła VI miejsce.
- Kadra Narodowa Kobiet wzięła udział w Eliminacjach do Mistrzostw Świata w Celano (01 – 05.02.2017, Włochy), gdzie uzyskała bezpośredni awans do Mistrzostw Świata w Bratysławie (Słowacja). Następnie zespół odbył szereg konsultacji oraz zgrupowań, w tym wzięł udział w 6. Nations Floorball Challenge (Nitra, Słowacja, 02 – 04.11.2017). Podczas Mistrzostw Świata w Bratysławie Reprezentacja Polski zajęła wysokie VII Miejsce.

- Kadra Narodowa Mężczyzn U19 wzięła udział w 12. Polish Cup 2017, który odbył się w Nowym Tomyślu, Rakoniewicach oraz Zbąszyniu. Zespół zajął IV miejsce. W maju 2017 roku Kadra wzięła udział w Mistrzostwach Świata w Vaxjo (Szwecja), gdzie zajęła VIII miejsce. W tej chwili Reprezentacja U19 przygotowuje się do Mistrzostw Świata, które odbędą się w Halifax (Kanada) 2019 roku.
- Kadra Narodowa Kobiet U19 w roku 2017 odbyła szereg konsultacji oraz zgrupowań mających przygotować zespół do Mistrzostw Świata 2018 w St. Gallen i Herisau (Szwajcaria), w których zajęła bardzo wysokie IV miejsce.
- Mężczyźni na Wózkach z Niepełnosprawnościami w Unihokeju – Reprezentacja odbyła kilka konsultacji oraz uczestniczyła w Mistrzostwach Świata w Bredzie (22-24.06.2017, Holandia), gdzie zajęła bardzo wysokie IV miejsce.

W ostatnich latach coraz więcej polskich zawodników i zawodniczek znajduje swoje miejsce w najlepszych klubach świata ze Szwecji, Czech oraz Szwajcarii. Zawodnicy ci stają się przykładem oraz wzorem dla młodych adeptów unihokeja, którzy chcą iść w ich ślady. Dodatkową korzyścią jest możliwość nawiązania współpracy z zagranicznymi klubami, które dzielą się swoim doświadczeniem z klubami polskimi. Szczególnie wysoko należy ocenić transfery kobiet, które otrzymują propozycje grania w krajach należących do ścisłej światowej czołówki, m.in. Małgorzata Kulczycka, Justyna Krzywak, Agnieszka Kozanecka czy najmłodsza z „polskich nadziei unihokeja” Dominika Buczek.

VII. Diagnoza głównych obszarów strategii – analiza SWOT

W ramach strategii dokonano przeglądu kluczowych obszarów funkcjonowania unihokeja w Polsce. Końcowym wynikiem przeprowadzonego badania jest analiza SWOT, w której zawarto najważniejsze – słabe oraz mocne – strony unihokeja w takich obszarach jak: unihokej dzieci i młodzieży, sport wyczynowy (kwalifikowany), współpraca z mediami, współpraca z samorządami. Ponadto, w zestawianiu wskazano na najważniejsze szanse oraz zagrożenia wynikające z otoczenia w/w priorytetów, które mogą sprzyjać lub być przeszkodą we wprowadzaniu zmian.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">• Doświadczenie w organizacji imprez międzynarodowych• Członkostwo w IFF, a w konsekwencji w innych strukturach międzynarodowych• Bardzo dobre wyniki sportowe na arenie międzynarodowej• Trzy pary sędziowskie na poziomie międzynarodowym• wszystkie kategorie wiekowe w Systemie Sportu Młodzieżowego• Duża popularność dyscypliny w szkołach (obowiązkowa dyscyplina w rozgrywkach SZS)• Uniwersalność obiektów do wykorzystania na poziomie sportu powszechnego• Realizacja planów szkoleniowych (asystent instruktora, instruktor, trener)• Rozgrywki ogólnopolskie we wszyst-	<ul style="list-style-type: none">• Brak struktur we wszystkich województwach• Mała dynamika powstawania nowych klubów, sekcji• Zbyt mocne uzależnienie od dotacji z budżetu państwa• Brak sponsora strategicznego• Brak szkolenia obowiązkowego na uczelniach wyższych (AWF)• Niski poziom rozpoznawalności w mediach• Marketing• Brak pracowników etatowych w strukturach organizacyjnych

<p>kich kategoriach wiekowych (dzieci - senior, kobiety - mężczyźni)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duża liczba lig amatorskich • Popularność profilu Polskiego Związku Unihokeja na Facebooku • Struktura organizacyjna (WGiD, WS, Wydział Szkolenia) oparta na wolontariacie 	
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Olimpiada – unihokej jako dyscyplina olimpijska • Oprawa (widowiskowość dyscypliny) • Pozyskiwanie środków np. Program KLUB lub inne • Rozwój wolontariatu sportowego • Wzrost świadomości społecznej na temat aktywności fizycznej • Udział polskich zawodników w ligach zagranicznych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak wystarczającej ilości obiektów sportowych (hale) – sport wyczerpany • Niż demograficzny • Brak wsparcia ze strony JST • Wysoka konkurencja innych dyscyplin oraz coraz mniejsze zainteresowanie aktywnością sportową wśród dzieci i młodzieży

W ankiecie przeprowadzonej wśród klubów najczęściej pojawiające się problemy wskazywane przez trenerów to:

1. Niedostateczna ilość profesjonalnego sprzętu sportowego zarówno do unihokeja, jak i ogólnorozwojowego;
2. Trudności z dostępem do obiektów sportowych, co wiąże się z brakiem możliwości treningowych;
3. Problemy z wynajmem hal sportowych na mecze i zawody;
4. Brak wystarczających środków finansowych na szkolenie zawodników;
5. Niewystarczająca ilość środków finansowych dla trenerów klubowych;
6. Brak środków finansowych na kształcenie i rozwój sztabów trenerskich w klubach;
7. Ograniczony dostęp do mediów – w szczególności telewizji.

VII. MAPA DROGOWA ROZWOJU ORAZ IMPLEMENTACJI STRATEGII ROZWOJU UNIHOKEJA NA LATA 2018 – 2023

Wizja rozwoju unihokeja jest jednoznaczna – sport będzie zajmował coraz bardziej znaczącą pozycję w szeroko pojmowanym systemie wartości indywidualnych i społecznych, służąc wszechstronnemu rozwojowi człowieka, w tym zachowaniu zdrowia i sprawności oraz wartościowemu zagospodarowaniu czasu wolnego. Wyniki badań wskazują, iż młode pokolenie Polaków cechuje się niskim poziomem wydolności i sprawności fizycznej. Przyczyna tkwi we współczesnym trybie życia dzieci i młodzieży oraz w znikomym dostępie do sportu dzieci – przede wszystkim na terenach wiejskich oraz z rodzin o niższym statusie społecznym. Ta sytuacja ma wpływ na liczne zagrożenia i patologie.

W dobie spadającej popularności aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży, dostępność oraz niskie koszty uprawiania sportu są kluczowymi czynnikami mogącymi zachęcić dzieci i młodzież do aktywnego spędzania wolnego czasu, dlatego Polski Związek Unihokeja prowadzi oraz planuje kontynuację projektów promujących zdrowy oraz aktywny tryb życia poprzez aktywność fizyczną.

Spełnienie tak rozumianej wizji, wymaga działań systemowych prowadzonych w wymiarze:

1. edukacji szkolnej w środowisku wiejskim, miejskim i na uczelniach wyższych,
2. pracy w klubach sportowych,
3. reprezentacji młodzieżowych i seniorskich.

Efektem tych działań powinno być:

- zwiększenie liczby zawodniczek i zawodników uprawiających dyscyplinę,
- powstanie wielu nowych sekcji i klubów,
- zainteresowanie i zwiększenie liczby kibiców podczas meczów Ekstraligi,
- przyciągnięcie sponsorów i partnerów umożliwiających klubom i reprezentacjom narodowym nieskrępowaną realizację zamierzeń sportowych, czy wsparcie organizacyjne – zwiększenie szans medalowych podczas Mistrzostw Świata.

Obecne rozwiązania w zakresie rozwoju unihokeja w Polsce są niewystarczające do osiągnięcia oczekiwanych wyników i wymagają zmiany. Polski Związek Unihokeja znajduje się w sytuacji niedoborów budżetowych i w najbliższej przyszłości nie będzie posiadał wystarczających środków na finansowanie wszelkich płaszczyzn działalności na oczekiwanym przez środowisko poziomie. Dlatego konieczne jest wyodrębnienie obszarów priorytetowych. Dzięki koncentracji nakładów zwiększa się prawdopodobieństwo osiągnięcia sukcesu, stąd założeniem do budowania strategii jest konieczność wydzielenia relatywnie niewielkiej liczby priorytetów, które będą kluczowe – w najbliższym sześcioletnim etapie strategii, a które dadzą możliwość rozwoju unihokeja na kolejne lata strategii do roku 2023 włącznie.

I. PRIORYTET SPORTOWY

W działalności Polskiego Związku Unihokeja jednym z celów jest osiągnięcie wyróżniających wyników sportowych w rozgrywkach międzynarodowych w różnych kategoriach wiekowych, ze szczególnym uwzględnieniem Mistrzostw Świata Mężczyzn/Kobiet oraz Mistrzostw Świata U19. Osiągnięcie tego celu idzie w parze ze wzrostem ilościowym i jakościowym zasobów kadrowych dyscypliny, rozumianych jako zwiększenie liczby uprawiających unihokej, powstaniem nowych sekcji w klubach sportowych oraz przygotowaniem wyspecjalizowanej kadry trenerskiej na poziomie zapewniającym właściwy i adekwatny do współczesnych trendów światowych, poziom jej wykszolenia.

Realizacja tego priorytetu jest najważniejszym celem działań strategicznych Polskiego Związku Unihokeja ze względu na:

- zainteresowanie społeczne, oglądalność oraz uczestnictwo aktywne i pasywne kibiców w wydarzeniach i meczach unihokeja,
- decydujący wpływ na zakres i wysokość finansowania dyscypliny przez MSiT,
- duży wpływ na kształtowanie kierunków rozwoju zasobów kadrowych, instytucjonalnych i infrastrukturalnych dyscypliny w regionach i województwach,
- możliwość zaangażowania i zainteresowania większej liczby sponsorów i partnerów dyscypliny, jako wspierających i finansujących przedsięwzięcia związane z dyscypliną.

Działania koncentrować należy na rozszerzeniu i unowocześnieniu dotychczasowych zadań. Sport wyczynowy zmierza do selekcji najlepszej i najsukuteczniejszej kadry reprezentacji Polski, która w konfrontacji podczas imprez mistrzowskich, osiągnie wysoki wynik sportowy. Bazą wyjściową dla osiągnięcia sukcesu jest przemyślana i optymalna praca szkoleniowa w klubach oraz wypracowanie Modelu Szkolenia w Unihokeju. Osiągnięcie celów sportowych wymaga odpowiednio licznej, dobrze wykształconej i stale doskonalącej swą wiedzę i umiejętności kadry specjalistów i wolontariuszy.

	Zadanie	Termin opracowania	Odpowiedzialny
1	Zwiększenie do 4 tysięcy liczbę zawodników i zawodniczek uprawiających unihokej	Do 2023	Zarząd
2	Wypracowanie Modelu Szkolenia w Unihokeju	Do 2020	Wiceprezes Zarządu ds. szkolenia i rozgrywek
3	Doskonalenie systemu funkcjonowania licencji trenerskich (permanentne doszkąłcanie)	Do 2020	Zarząd
4	Rozwijanie współpracy międzynarodowej w pionie sportowym i szkoleniowym z najlepszymi federacjami	2018 – 2023	Zarząd
5	Intensyfikacja system naboru i kształcenia kadr sędziowskich.	2018 – 2023	Zarząd

W roku 2017 Polski Związek Unihokeja stawiając sobie jako jeden z ważniejszych elementów rozwoju unihokeja, jako sportu powszechnego zrealizował projekt dofinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki pod nazwą „Unihokej – Uczy, Bawi i Wychowuje”. W ramach realizacji tego projektu na terenie całej Polski przeprowadzony został program „Animator Unihokeja”, obejmujący swoim zasięgiem grupę 500 dziewcząt i chłopców, którzy w ramach przeprowadzonych kursów zrealizowali łącznie 600 godzin zajęć pozalekcyjnych z unihokeja w 20 grupach ćwiczebnych.

W ciągu pięcioletniego okresu realizacji tego programu w zajęciach uczestniczyło blisko 4000 dziewcząt i chłopców.

Upowszechnienie unihokeja to ważny czynnik dbałości o zdrowie wśród młodych ludzi. Należy umożliwić dostęp do dyscypliny jak najszerszemu gronu dzieci i młodzieży. Bardzo ważna jest promocja unihokeja na wsi, w małych miastach oraz w środowisku akademickim.

	Zadanie	Termin opracowania	Odpowiedzialny
1	Opracowanie atrakcyjnego programu edukacyjnego dla szkół (krótkie filmy instruktarzowe, broszury, spotkania z byłymi i aktualnymi reprezentantami)	2018 – 2023	Wiceprezes Zarządu ds. szkolenia i rozgrywek
2	Organizacja zajęć pozalekcyjnych w szkole i opracowanie zasad współpracy z nauczycielami wf.	2018 – 2023	Wiceprezes Zarządu ds. szkolenia i rozgrywek
3	Organizacja turniejów unihokeja w skali ogólnopolskiej.	2018 – 2023	Członek Zarządu ds. Sportu Szkolnego, Akademickiego oraz Powszechnego
4	Szkolenie sędziów rekrutujących się z uczniów szkół średnich	2018 – 2023	Wydział sędziowski

Dodatkowym plusem unihokeja jest uniwersalność obiektów wykorzystywanych na poziomie sportu powszechnego. Unihokej nie jest dyscypliną wymagającą budowania specjalnych obiektów, wyłącznie dla tej dyscypliny sportowej. W ramach sportu powszechnego może być rozgrywany praktycznie na każdej sali gimnastycznej, a nawet na otwartej przestrzeni. W przypadku sportu wyczynowego wymagania są nieco większe i wynikają bezpośrednio z Przepisów Gry. Pomimo oddania w Polsce od 1995 roku do użytkowania ponad 3500 obiektów sportowych, baza obiektów sportowych dla rozwoju sportu kwalifikowanego nie odpowiada standardom europejskim, ani liczebnie, ani pod względem jakości. Wymiary profesjonalnego boiska do unihokeja wynoszą 40x20 metrów, a tym samym nie ma możliwości jego rozstawienia na wielu obiektach, szczególnie w małych miastach i wsiach. Mimo tych ograni-

czeń, w naszej opinii, infrastruktura unihokejowa w porównaniu do innych dyscyplin „hokejowych” jest znacznie prostsza, tańsza oraz łatwiejsza w przygotowaniu niż np. w hokeju na lodzie, czy też hokeju na trawie.

II. PRIORYTET ORGANIZACYJNY

Strategiczne podejście organizacyjne sprowadza się do podstawowych zadań polegających na:

- budowaniu i rozwoju elastycznych, krajowych struktur wewnętrznych, które zapewnią organizowanie i prowadzenie współzawodnictwa na różnych szczeblach rozgrywkowych oraz uczestnictwo we współzawodnictwie na poziomie międzynarodowym.
- uruchamianiu samodzielnie oraz we współpracy z innymi instytucjami, nowych projektów programów ukierunkowanych na rozwój ilościowy i jakościowy dyscypliny.
- Rozwój związany z realizacją i wdrażaniem projektów we współpracy z:
 - Ministerstwo Sportu i Turystyki;
 - Ministerstwo Edukacji Narodowej;
 - Polski Komitet Olimpijski (od 2014),
 - Polski Komitet Sportów Nieolimpijskich (od 2018)
 - Akademicki Związek Sportowy
 - stowarzyszenia i organizacje zrzeszone w Międzynarodowej Federacji Unihokeja (IFF)
 - Okręgowe Związki Unihokeja
 - Jednostki Samorządu Terytorialnego (gminy, powiaty, województwa);
 - uczelnie wyższe
 - sponsorzy i partnerzy dyscypliny;
 - kibice sportowi/środowisko
 - media tradycyjne (TV, radio, prasa) i elektroniczne (media społecznościowe, portale i vortale, blogi, fora internetowe);
 - organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia).

Polski Związek Unihokeja prowadzi rozgrywki ligowe we wszystkich kategoriach wiekowych: senior, junior starszy, junior młodszy, młodzik oraz dzieci zarówno

w przypadku kobiet, jak i mężczyzn. Ilość drużyn biorących udział w rozgrywkach od kilku lat jest mniej więcej na tym samym poziomie i wynosi ok. 60. Warto podkreślić, że udział w rozgrywkach biorą drużyny niemal ze wszystkich województw, co na tle hokeja na lodzie, czy też hokeja na trawie, wyróżnia naszą dyscyplinę i potwierdza jej dostępność oraz uniwersalność.

Polski Związek Unihokeja jest świadomy, że rozwój dyscypliny jest silnie uzależniony od stabilnych oraz prężnie działających klubów oraz sekcji, dlatego w minionych latach podjął działania mające na celu promocję dyscypliny wśród dzieci i młodzieży („Unihokej Łączy Dzieci”), jak również szkolenie kadr sportowych („Unihokej - Uczy, Bawi i Wychowuje). Niemniej jednak proces powstawania oraz rozwoju klubów i sekcji jest procesem długotrwałym, dlatego w kolejnych latach Polski Związek Unihokeja planuje kontynuację w/w projektów oraz rozszerzenie współpracy Okręgowych Związków Sportowych z Jednostkami Samorządu Terytorialnego.

Poszukiwanie nowych klubów sportowych lub tworzenie nowych sekcji unihokeja w terenie, pozwoli na rozszerzenie zasięgu oddziaływania i przyciągania do unihokeja, co w efekcie powinno zaowocować większą liczbą młodzieży trenującej unihokej oraz stworzyć możliwość pracy instruktorom i trenerom.

Niewątpliwym problemem jest mała dynamika powstawania nowych klubów i sekcji unihokeja, choć w unihokej gra się w prawie każdym zakątku Polski. Nie przekłada to się jednak na oczekiwany wzrost liczby zakładanych klubów i stowarzyszeń, które uczestniczyłyby w rozgrywkach o Mistrzostwo Polski organizowanych przez Polski Związek Unihokeja. Po przeprowadzonym wywiadzie środowiskowym oraz przeanalizowaniu jego wyników, Wydział Szkolenia Polskiego Związku Unihokeja doszedł do wniosku, że główną przyczyną stagnacji są problemy związane z nadmierną biurokracją wymaganą przy zakładaniu klubu sportowego oraz trudności przy pozyskiwaniu środków finansowych w ramach konkursów organizowanych przez Jednostki Samorządu Terytorialnego lub inne instytucje. Dopóki działania trenerów – pasjonatów unihokeja nie wymagają działań związanych z biurokracją, a opierają się na współpracy ze szkołami, rodzicami, dopóty unihokej jest dobrze funkcjonującą dyscypliną. W momencie przekształcania się działań wolontarystycznych w uporządkowaną strukturę klubową, unihokejowi pasjonaci zaczynają tracić zaangażowanie, nie potrafią dobrać do założenia klubu sportowego, a w efekcie końcowym nie uczestniczą w rozgrywkach o Mistrzostwo Polski w Unihokeju.

Bardzo duży wpływ na rozwój unihokeja w Polsce mają ligi amatorskie działające poza strukturami Polskiego Związku Unihokeja. W ostatnich latach funkcjonowały one m.in. w Toruniu, Nowym Targu, Sanoku, Opalenicy, Trójmieście oraz na Górnym Śląsku. Na bazie rozgrywek amatorów powstały w niektórych miastach kluby, które obecnie z powodzeniem biorą udział we współzawodnictwie organizowanym przez Polski Związek Unihokeja.

Dynamiczny rozwój dyscypliny uzależniony jest od wykwalifikowanej i kompetentnej kadry trenerskiej oraz nauczycieli, którzy będą potrafili zaszcześcić wśród dzieci i młodzieży unihokej. Edukacja oraz implementacja najnowszych metod treningu i nauczania są tymi obszarami, które wymagają stałego doskonalenia. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego nauczycieli, trenerów, instruktorów, animatorów i liderów sportu dzieci i młodzieży jest koniecznością, która umożliwi tym samym efektywne realizowanie zadań z zakresu rozwijania sportu dzieci i młodzieży. Działania wykwalifikowanej kadry trenerskiej powinny koncentrować się na pomocy uczniom/zawodnikom wykazującym problemy w nauce, zagrożonym wypadnięciem z systemu edukacji.

	Zadanie	Termin opracowania	Odpowiedzialny
1	Opracowanie programu organizacji i szkolenie sportowego w klubie sportowym	2019	Wiceprezes Zarządu ds. szkolenia i rozgrywek
2	Opracowanie programu powołania jedno-sekcyjnego klubu	2019	Wiceprezes Zarządu ds. szkolenia i rozgrywek
3	Organizacja roboczych spotkań z trenerami klubów sportowych	2018 – 2023	Prezes Zarządu
4	Opracowanie i wdrożenie nowych testów sprawności ogólnej i specjalistycznej	2018	Dyrektor Sportowy
	Opracowanie harmonogramu konsultacji w Szwecji oraz obozów sportowych w Polsce dla młodzieży szczególnie uzdolnionej	2018 – 2023	Dyrektor Sportowy

W 2014 r. Wydział Szkolenia na bazie *Ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r o zmianie ustaw regulujących wykonywanie niektórych zawodów* (Dz.U. 2013, poz. 829) spowodowało zmiany w treści art.41 i 42 *ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o*

sporcie (Dz. U. Nr 127, poz. 857, z późn. zm.), przygotował a następnie wdrożył Regulamin przyznawania licencji trenerskich w unihokeju, powiązany z funkcjonującym wcześniej systemem nadawania uprawnień trenerskich.

Obecnie jedynym dokumentem potwierdzającym merytoryczne przygotowanie zawodowe trenerów unihokeja są kategoryzowane licencje (A, B, C, D), wydawane przez Polski Związek Unihokeja. Za kształcenie i doskonalenie zawodowe trenerów odpowiada Polski Związek Unihokeja. Zajęcia teoretyczne i praktyczne podczas kursów i szkoleń prowadzą doświadczeni polscy trenerzy oraz zaproszeni trenerzy zagraniczni, w tym trenerzy polskich kadr narodowych.

Realizowany przez Polski Związek Unihokeja projekt „Unihokej Uczy, Bawi i Wychowuje zawiera komponent dotyczący podnoszenia kompetencji kadr kultury fizycznej. W ramach realizacji tego komponentu w 2017 r. Polski Związek Unihokeja przeprowadził następujące kursy i szkolenia kadry trenerskiej:

- Konferencje metodyczne: Słupca, Gdynia, Wrocław, Tychy, Łochów.
- Kurs Asystenta Instruktora Unihokeja: Gdynia, Gniezno, Łódź, Nowy Targ, Wrocław, Łochów, Przemyśl, Radoszyce, Paczkowo.
- Kurs Instruktora Unihokeja: Niechanowo, Tychy, Wrocław, Żurawica.
- Kurs trenerski: Ojrzeń.

Rok 2018 przyniósł kolejne szkolenia.

- Konferencje metodyczne: Chudek, Łochów, Ojrzeń.
- Kurs Instruktora Unihokeja: Łódź, Rzeszów, Kołobrzeg (grudzień 2018)
- Kurs trenerski: Gorzów, Toruń.

Na lata 2019 – 2023 planuje się kolejne szkolenia.

Obecnie stan liczbowy kadr szkoleniowych w unihokeju jest dobry i odpowiada stopniowi zaangażowania klubów w rozgrywki prowadzone przez Polski Związek Unihokeja. Na efekty działań w zakresie zmian jakościowych w procesie szkolenia podjętych przez Polski Związek Unihokeja należy poczekać kilka lat. Determinacja Wydziału Szkolenia Polskiego Związku Unihokeja w zakresie wprowadzania sprawdzonych europejskich rozwiązań dobrze rokuje na przyszłość.

W listopadzie 2017 roku Dyrektor Sportowy Bogdan Zajdziński oraz Sekretarz Generalny Marcin Rudziński wzięli udział w szkoleniu pt. „Good practises in floorball”. Szkolenie dotyczyło wprowadzania nowych modeli szkoleniowych oraz udoskonalenia bieżących. Prowadzący szkolenie Sekretarz Generalny Międzynarodowej Fede-

racji Unihokeja John Liljelund przedstawił wszystkim uczestnikom schematy szkolenia oraz rozwoju młodzieży w Finlandii oraz wskazał zagrożenia, które powodują, że unihokej może nie być konkurencyjny wobec innych dyscyplin sportu.

Podczas kolejnego etapu szkolenia uczestnicy skupili się na współpracy wewnątrz grupy „6 Nations Floorball Challenge”, która jest odpowiedzialna za organizację turniejów i szkoleń dla związków zrzeszonych w niej. Organizacja oraz współpraca w ramach grup roboczych Międzynarodowej Federacji Unihokeja jest jednym z kluczowych elementów czerpania podstawowej wiedzy pozwalającej na rozwój dyscypliny w najłatwiejszy z możliwych sposobów. Polski Związek Unihokeja ma zamiar kontynuować oraz poszerzać możliwość współpracy w ramach grup roboczych IFF.

Unihokej jako jedna z najbardziej widowiskowych oraz najszybszych dyscyplin halowych jest od wielu lat w kręgu zainteresowań Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego. Niewątpliwy sukces, jakim zakończyły się Igrzyska Sportów Nieolimpijskich *The World Games 2017* rozgrywane we Wrocławiu jest kolejnym krokiem do wpisania unihokeja na listę dyscyplin olimpijskich w niedalekiej przyszłości.

Mecze unihokeja należą do najbardziej interesujących oraz najbardziej ekscytujących, nawet dla nieświadomego dyscypliny kibica. Duża dowolność, jaką otrzymuje organizator meczu lub turnieju pozwala na dostosowanie się do potrzeb lokalnych kibiców. Polski Związek Unihokeja może wykorzystać w tym zakresie ogromne doświadczenie, jakie wyniósł z realizacji dotychczasowych imprez na światowym poziomie. Widowiskowość unihokeja jest jego niewątpliwym atutem.

W ciągu ostatnich lat, Polski Związek Unihokeja we współpracy z samorządami oraz przy wsparciu finansowym otrzymanym z budżetu państwa organizował następujące turnieje rangi międzynarodowej:

- Mistrzostwa Świata Kobiet U19 2008,
- Eliminacje Mistrzostw Świata Mężczyzn 2010,
- Eliminacje Mistrzostw Świata Kobiet 2011,
- Klubowy Finał Pucharu Europy 2011,
- Eliminacje Mistrzostw Świata Mężczyzn 2012, 2014, 2016,
- Eliminacje Mistrzostw Świata Kobiet 2013, 2015,
- Turnieje międzynarodowe Polish Cup (11 edycji) oraz Polish Open (5 edycji),
- Igrzyska The World Games 2017 we Wrocławiu

Igrzyska Sportów Nieolimpijskich *The World Games 2017* były najważniejszą sportową imprezą, która odbyła się w Polsce w 2017 roku. Jej celem było wypromowanie nieolimpijskich dyscyplin i ich ewentualnego włączenia do programu igrzysk olimpijskich. W rywalizacji sportowej w unihokeju - według klucza narzuconego przez IWGA i IFF – wzięło udział 6 zespołów męskich: Finlandia, Szwecja, Szwajcaria, Czechy, USA oraz Polska.

Polski Związek Unihokeja był współorganizatorem tej wielkiej imprezy – odpowiadał za przygotowanie turnieju unihokeja, sprawował nadzór merytoryczny nad przebiegiem imprezy, kierował wszystkimi działaniami w obrębie areny sportowej: od cherleederek poprzez wolontariuszy, do współpracy pomiędzy Wrocławskim Komitetem Organizacyjnym i przedstawicielami Międzynarodowej Federacji Unihokeja. Impreza ta okazała się największym sukcesem organizacyjnym w historii dyscypliny, a unihokej jedną z najbardziej rozpoznawalnych i oglądanych dyscyplin. Bilety wstępu na mecze unihokeja wyprzedane były już na dwa miesiące przed rozpoczęciem imprezy.

Organizacja tak wielkiego przedsięwzięcia wymagała bardzo dużego zaangażowania środowiska unihokejowego. Na szczególne uznanie zasługuje zaangażowanie bardzo dużej liczby wolontariuszy, którzy stanowili ważny element tej imprezy.

Organizacja turnieju została oceniona jako jedna z najlepszych w czasie całego igrzysk *The World Games 2017*. Polski Związek Unihokeja otrzymał wiele pochlebnych opinii na temat organizacji turnieju od niezależnych obserwatorów z ramienia PKOl, przedstawicieli innych dyscyplin sportowych oraz działaczy Międzynarodowej Federacji Unihokeja (IFF). Liczymy, że w następnych latach, zdobyte doświadczenie pozwoli na osiągnięcie kolejnych sukcesów w organizacji zawodów rangi międzynarodowej.



Foto. Polski Związek Unihokeja. Dekoracja medalowa The World Games 2017 Wrocław

Polski Związek Unihokeja jest czynnie zaangażowany w organizację w Polsce wydarzeń międzynarodowych. W 2019 r. Gdańsk będzie organizatorem Eliminacji Mistrzostw Świata Kobiet. Kandydatami aplikującymi o organizację imprez międzynarodowych 6 Nations Floorball Challenge – Women 2019 jest Nowy Targ, natomiast WFCQ 2022 – Łódź.

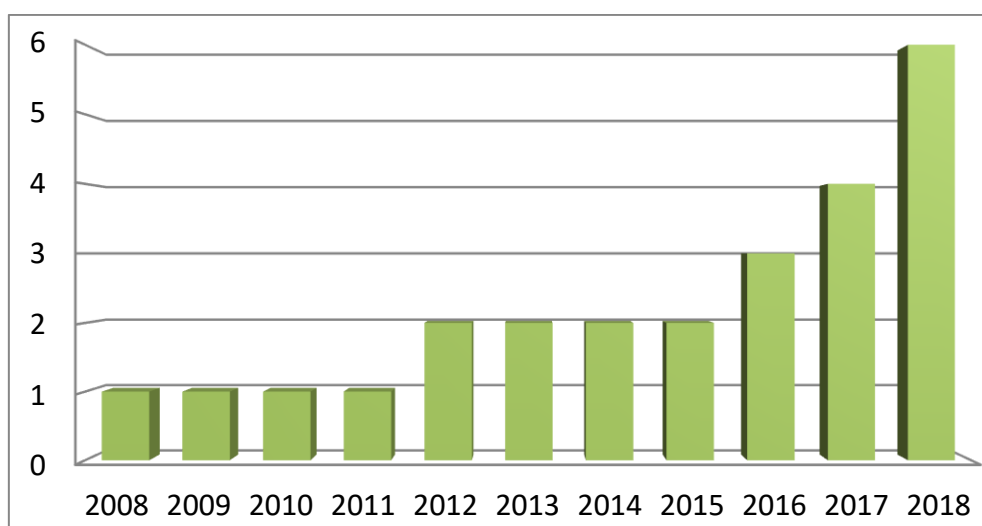
Polski Związek Unihokeja będzie również kontynuował organizację turnieju POLISH CUP 2019 – 2023, który organizowany jest od ponad 10 lat i wciąż cieszy się niesłabnącą popularnością wśród wielu europejskich federacji. Dodatkowo, w ramach współpracy 6 Nations Group, Polski Związek Unihokeja będzie kontynuował organizację drugiego turnieju międzynarodowego POLISH OPEN, jednak w nieco zmienionej niż dotychczas formie oraz pod nazwą 6 Nations Cup.

W strukturach Polskiego Związku Unihokeja funkcjonuje obecnie 6 okręgowych związków sportowych (Pomorski, Wielkopolski, Łódzki, Małopolski, Podkarpacki oraz Mazowiecki). Planowane jest utworzenie kolejnych dwóch: Lubuskiego oraz Śląskiego. Brak struktur w pozostałych województwach utrudnia rozwój unihokeja na ich terenie. Pozytywnym elementem w tym zakresie jest fakt, że jeszcze w 2011 r. istniał tylko 1 okręgowy związek unihokeja. Polski Związek Unihokeja kładzie ogromny nacisk oraz stawia, jako jeden z priorytetów dalszego rozwoju dyscypliny popularyzację oraz uniezależnienie się Okręgowych Związków Unihokeja. W ich przypadku kluczowe jest wsparcie Jednostek Samorządu Terytorialnego. Lokalne sukcesy oraz nominacje zawodników i zawodniczek do kadr narodowych już dziś przynoszą

ogromny rozgłos dla klubów, z których ci pochodzą. Jednostki Samorządu Terytorialnego powinny dostrzec, że inwestycja w unihokej to także promocja własnego regionu – jego historii, kultury czy atrakcji turystycznych.

Bardzo istotny dla prognozowania rozwoju unihokeja jest jego zasięg i popularność. W kilku województwach na rzecz rozwoju dyscypliny działają Okręgowe Związki Unihokeja lecz ich skuteczność w większości przypadków uznać można za niewystarczającą i nieefektywną, ponieważ zaobserwowano niebezpieczną tendencję stagnacji liczby klubów oraz zawodników uprawiających dyscyplinę unihokeja. W przypadku Okręgowych Związków Unihokeja ważna jest także współpraca z Jednostkami Samorządu Terytorialnego, która w chwili obecnej nie jest wystarczająca.

Wykres 5. Okręgowe Związki Unihokeja w latach 2009 – 2018.



Źródło: Polski Związek Unihokeja

Rozwój wolontariatu sportowego w unihokeju jest ważnym elementem tej strategii. Jednak już w obecnej chwili możemy być zadowoleni z rozwoju wolontariatu sportowego nie tylko w czasie wielkich imprez, które organizujemy, ale także w czasie cotygodniowych rozgrywek o Mistrzostwo Polski. Na etapie wszystkich rozgrywek zaangażowanie w ramach wolontariatu jest bardzo duże od osób obsługujących stółki sędziowski (protokół, czas, relacja live), poprzez osoby ustawiające i poprawiające bandy w czasie meczów, do osób sprzątających po meczach. Jednakże wolontariat w naszej dyscyplinie to także przygotowywanie relacji z meczów, plakatów przedmeczowych, wykonywanie zdjęć z meczów, przygotowywanie artykułów do prasy i mediów.

Wszystkie osoby pełniące funkcje w Wydziale Gier i Dyscypliny, Wydziale Sędziowskim oraz Wydziale Szkolenia wykonują swoją pracę nieodpłatnie na zasadzie wolontariatu. Zaoszczędzone w ten sposób środki mogą być wykorzystywane na inne cele statutowe Polskiego Związku Unihokeja. W dłuższej perspektywie ten model funkcjonowania Związku może jednak negatywnie wpłynąć na jego rozwój, a tym samym należy dążyć do profesjonalizacji struktur.

III. PRIORYTET FINANSOWY

Wiele dyscyplin sportowych swój rozwój zawdzięcza współpracy ze sponsorem strategicznym. Jego brak powoduje, że polski unihokej nie rozwija się w takim tempie, jak w innych krajach. Nie ulega wątpliwości, że pozyskanie sponsora strategicznego musi być jednym z priorytetów na najbliższy okres działalności Związku.

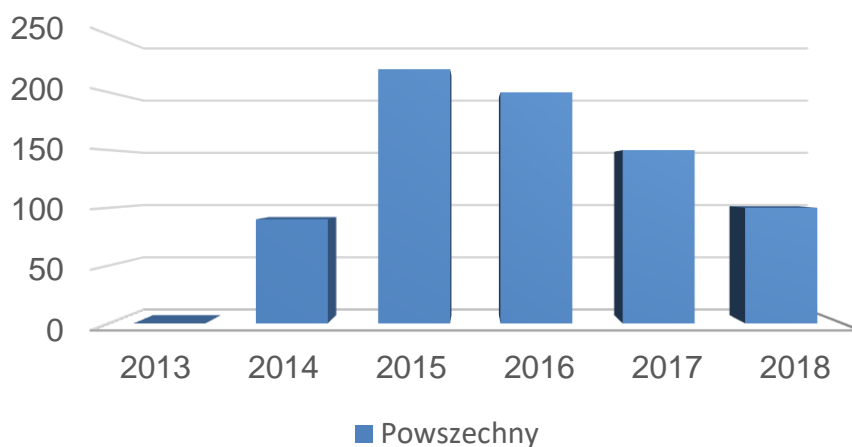
Źródła finansowania i ich wielkość są niezwykle istotnym, często wręcz umożliwiającym, bądź wyznaczającym „twardy” kształt i zakres podjętych do realizacji zadań Polskiego Związku Unihokeja. Wiele zadań finansowanych jest ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, bądź pochodzi z organizowanych otwartych konkursów i ofert na rozwój unihokeja, dotyczących szkolenia, młodzieży i sportu.

Projekty ze wsparciem Ministerstwa Sportu i Turystyki w latach 2014 – 2018:

- 1) Mistrzostwa Polski Szkół Wyższych 2014 – 15 000zł
- 2) Unihokej – uczy, bawi i wychowuje:
 - 2014 – 50 000 PLN
 - 2015 – 100 000 PLN
 - 2016 – 80 000 PLN
 - 2017 – 80 000 PLN
 - 2018 – 80 000 PLN
- 3) Bądź zdrowy nie zapominaj o ruchu:
 - 2015 – 60 000 PLN
- 4) Unihokej łączy dzieci:
 - 2015 – 60 000 PLN
 - 2016 – 60 000 PLN
- 5) Ogólnopolskie Mistrzostwa Dzieci:

- 2018 – 20 000 PLN

Wykres 6. Finansowanie Sportu Powszechnego z MSiT



Źródło: Polski Związek Unihokeja

Wymiar finansowy jest szczególnie istotny w przypadku, kiedy Polski Związek Unihokeja realizuje projekty z własnej inicjatywy. Bardzo ważne znaczenie dla finansów Związku ma poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania w formie pozyskiwania sponsorów i partnerów wspierających rozwój unihokeja. Kluczową kwestią, obok wyników sportowych, była i jest kwestia współpracy z różnego rodzaju podmiotami, która w decydującym wymiarze wyznacza kierunki rozwoju i promocji dyscypliny. W tym zakresie niezwykle ważna jest współpraca z samorządem terytorialnym na poziomie gmin, powiatów i województw, które w ramach swoich zadań mogą w bardzo zróżnicowanej formie dofinansowywać imprezy i działalność sportową.

Pozyskiwanie środków to niewątpliwie priorytet dla działań Polskiego Związku Unihokeja. Bez nakładów finansowych w nowoczesnym społeczeństwie nie da się rozwijać żadnej dyscypliny sportu. W ramach realizacji swojego programu kształcenia kadr trenerskich, Polski Związek Unihokeja ma zamiar wprowadzić moduł dotyczący pozyskiwania środków finansowych i działań marketingowych, w celu wskazywania kierunków działań mających na celu współpracę z samorządami i urzędami. Każdy kierownik drużyny (bardzo często są to jednocześnie trenerzy) powinien swobodnie "poruszać się w świecie" faktur, preliminarzy, ogłoszeń konkursowych oraz rozliczania dotacji lub projektu.

Polski unihokej posiada dosyć bogatą listę sponsorów, jednak ogranicza się ona tylko do wspierania lokalnych klubów i ich działań. Polski Związek Unihokeja podejmował już liczne działania mające na celu znalezienie sponsora strategicz-

nego lecz nie przyniosły one oczekiwanego wyniku. Starając się zmienić formułę swoich działań planuje się stworzenie działu marketingu i PR, który zajmie się maksymalnym wykorzystaniem potencjału dyscypliny na potrzeby pozyskiwania funduszy z różnych źródeł. Zespół ten będzie miał za zadanie przygotować atrakcyjną i wszechstronną ofertę marketingową na bazie obowiązujących przepisów reklamowych, a następnie zająć się skuteczną ich komercjalizacją, co z kolei pozwoli pozyskać partnerów i sponsorów do poszczególnych projektów, zarówno na poziomie lokalnym, jak i ogólnopolskim.

W roku 2017 odbyły się dwa spotkania Core Country Marketing Network Group (Vaxjo, Frankfurt), która zajmuje się wprowadzaniem oraz wymianą doświadczeń nt. promocji i rozwoju unihokeja w krajach należących do grupy oraz pozyskanie sponsora tytularnego dla rozgrywek międzynarodowych prowadzonych przez IFF. Działaniami dotyczącymi pracy grupy zajmował się Sekretarz Generalny Marcin Rudziński. Szczególnie wartościowe było spotkanie, które odbyło się w październiku 2017 roku we Frankfurcie, gdzie dyskusja skupiła się głównie na doświadczeniach wyniesionych z The World Games 2017. Przygotowanie, przeprowadzenie oraz promocja turnieju została bardzo wyraźnie pochwalona przez Sekretarza Generalnego Międzynarodowej Federacji Unihokeja Johna Liljelunda, który jednocześnie podziękował Polskiemu Związkowi Unihokeja za ogromne, ponad 3 letnie zaangażowanie w przygotowanie rywalizacji w dyscyplinie unihokej.

IV. PRIORYTET MEDIALNY

Ogólnodostępność dyscypliny w mediach oraz jej rozpoznawalność ma bezpośredni wpływ na zainteresowanie dyscypliną oraz chęć jej uprawiania przez dzieci i młodzież. W ostatnich latach Polski Związek Unihokeja podjął działania mające na celu promocję dyscypliny głównie wśród najmłodszych jej adeptów, co owocowało w bogatą oraz bardzo intensywną promocję marki na portalach społecznościowych, m.in. Facebook czy Instagram. Kolejnym etapem, który Związek zamierza osiągnąć jest dotarcie do szerszej oraz bogatszej grupy odbiorców poprzez próbę znalezienia stałego miejsca, poprzez skróty spotkań w serwisach telewizyjnych oraz informacje radiowe. Dzięki bardzo przejrzystej oraz bogatej w statystyki meczowe stronie inter-

netowej, każdy zainteresowany jest w stanie znaleźć tam podstawowe informacje z każdego weekendu rozgrywkowego.

Mocnymi stronami promocji Polskiego Związku Unihokeja są właśnie media społecznościowe oraz strona internetowa.

- Strona internetowa
 - Nowoczesny styl,
 - Przejrzystość oraz czytelność prezentowanych informacji,
 - Obszerne statystyki klubowe oraz indywidualne zawodników,
 - Internetowy system ewidencji zawodników z podziałem na okręgowe związki unihokeja.
 - Elektroniczne protokoły będące doskonałym źródłem informacji dla mediów.
- Media społecznościowe
 - Duża oraz łatwa dostępność,
 - Szeroki odbiór wśród internautów,
 - Doskonała forma promocji dyscypliny podczas największych imprez, tj. mistrzostw świata czy turniejów międzynarodowych,
 - Bezpośrednia interakcja z fanami dyscypliny poprzez różnego rodzaju konkursy oraz aktywizujące gry i zabawy,
 - W czasach, gdy odbiorca ceni zwiezłość oraz treść informacji media społecznościowe z powodzeniem przekazują „sedno” danej wiadomości, która zostaje szczegółowo opisana na stronie internetowej.



Foto: Polski Związek Unihokeja

Obecnie profil Polskiego Związku Unihokeja polubiło ponad 10 000 użytkowników. Tak wysoka liczba polubień (przy ok. 2600 licencjonowanych zawodników i zawodniczek) wskazuje na bardzo duże zainteresowanie oraz popularność dyscypliny nie tylko w wąskim kręgu graczy, ale także poza środowiskiem unihokeja. Jest to doskonały prognostyk dla dyscypliny na przyszłość.

Polski Związek Unihokeja koncentruje się na kreowaniu wizerunku dyscypliny sportowej wnoszącej wiele do życia młodego człowieka, tj. uczącej dyscypliny wobec samego siebie, szacunku do innych czy promowaniu wartości fair play, które można wykorzystać nie tylko w sporcie, ale także w życiu codziennym. Unihokej jest dyscypliną, w której od 25 lat jej istnienia nigdy nie pojawiło się zjawisko korupcji, co dodatkowo podnosi wartość edukacyjną tego sportu.

Problemem trudnym do rozwiązania przez Polski Związek Unihokeja jest obecność w programach sportowych TV. Poza nielicznymi materiałami przy okazji imprez sportowych trudno znaleźć unihokej w ofercie programowej stacji telewizyjnych. Potencjał jest jednak duży. Statystyki oglądalności w telewizji Polsat unihokeja były jednymi z najwyższych spośród wszystkich dyscyplin The World Games 2017.

Tabela 3. Statystyki oglądalności w telewizji Polsat
The World Games 2017 – Wrocław Igrzyska Sportów Nieolimpijskich

Telewizja	Mecz	Data	Oglądalność
Polsat Sport	Polska – Finlandia	27.07.2018	39 939
Polsat Sport	Czechy – USA	27.07.2018	34 859
Polsat Sport	Polska – Czechy	28.07.2018	25 962
Polsat Sport News	Finlandia – Czechy	27.07.2018	15 531
Polsat Sport Extra	Szwajcaria – USA	27.07.2018	10 529

Zródło: Telewizja Polsat

Tak wysoka oglądalność po raz kolejny wskazuje na bardzo duże zainteresowanie dyscypliną. Dlatego też należy podjąć skuteczne działania celem wprowadzenia na antenę jednego z kanałów sportowych transmisji (lub skrótów) z meczów reprezentacji narodowej oraz najważniejszych imprez międzynarodowych. Bez możliwości promowania unihokeja w mediach oraz telewizji bardzo trudno będzie spopularyzować i rozwinąć ten sport w naszym kraju. Szczególnie ważna jest stała obecność dyscypliny w mediach (głównie elektronicznych) oraz bezpośrednie relacje i komunikaty z najważniejszych wydarzeń. Spójne i wiarygodne informacje dotyczące dyscypliny są ważne zarówno dla dyscypliny, jej kibiców oraz mediów zagranicznych, które coraz częściej prezentują i porównują informacje o unihokeju w najbardziej znaczących krajach, do których Polska w tej chwili zdecydowanie należy.

Kolejnym ważnym działaniem w tym obszarze jest identyfikacja wizualna dyscypliny. System identyfikacji wizualnej to symbole firmy (logo), kolory firmowe, typografie firmowe, papier firmowy, koperty firmowe, kartki do zapisków, wizytówki, rachunki i faktury, inne druki firmowe wzory materiałów reklamowych (banery, roll-upy, ścianki sponsorskie, wystrój siedziby, wnętrz biurowych). Znaczna część tych materiałów już istnieje i jest wykorzystywana na co dzień. Jednakże, dynamiczne zmiany w sposobach komunikacji wymagają nowego spojrzenia na branding. W Polskim Związku Unihokeja trwają obecnie prace nad stworzeniem profesjonalnego systemu identyfikacji wizualnej, w tym nowego logo.

VIII. WNIOSKI

Uwzględniając dotychczasowe doświadczenia, wiedzy o sporcie i zasadach jego funkcjonowania, a także przesłanek wynikających z zachodzących w Polsce przemian społeczno – gospodarczych należy wytyczyć następujące kierunki działań unihokeja w Polsce:

1. Rozwijać unihokej na dwóch płaszczyznach – profesjonalnej i amatorskiej.
2. Określić zadania i systemy rozliczania się z nich przez trenerów poszczególnych kadr narodowych jako podstawy ich oceny.
3. Zobowiązać trenera reprezentacji seniorów i senierek do udziału w procesie programowania pracy szkoleniowej kadr młodzieżowych, uznając że działanie na tym polu gwarantuje zachowanie ciągłości szkolenia od poziomu juniora do seniora.
4. Zaktywizować działalność Okręgowych Związków Unihokeja w zakresie promocji unihokeja w małych miastach i na wsiach.
5. Opracować plan działań marketingowych w celu pozyskania dla Polskiego Związku Unihokeja nowych sponsorów i partnerów.
6. Zachęcać kluby do medialnej promocji dyscypliny w środowisku lokalnym.
7. Permanentnie czynić starania zmierzające do aktywnej współpracy z mediami, przede wszystkim z telewizją. W ostatnich latach dynamicznie rozwijana była strategia komunikacyjna na portalach społecznościowych jako nowa i zyskująca na znaczeniu forma komunikacji i budowania wizerunku dyscypliny (Facebook, Twitter i You Tube).
8. Zapewnić uczestnictwo w międzynarodowej rywalizacji sportowej wszystkim grupom szkoleniowym
9. Zapewnić Polskiemu Związkowi Unihokeja dopływ nieodzownych środków finansowych z: Ministerstwa Sportu i Turystyki, sponsorów, samorządów terytorialnych.
10. Uaktywnić szkolenie dzieci i młodzieży w szkole podstawowej, średniej i na wyższych uczelniach.
11. Powołać zespół naukowo – metodyczny zapewniając w nim udział wybitnych naukowców i trenerów. Zadaniem zespołu powinno być programowanie procesu szkoleniowego od poziomu bazowego do profesjonalnego oraz kształcenie i doskonalenie zawodowe kadr trenerskich.
12. Modernizować program organizacji szkolenia, naboru i selekcji do grup młodzieżowych.

13. Poprawiać system szkolenia sędziów.
14. Profesjonalizować unihokej zarówno na płaszczyźnie sportowej, jak i organizacyjnej.
15. Rozwijać współpracę międzynarodową w pionie szkoleniowym i sportowym. Korzystać z doświadczeń najlepszych federacji w Europie.
16. Podejmować starania o organizację imprez międzynarodowych, ściśle współpracować z IFF.

IX. WDRAŻANIE I MONITOROWANIE STRATEGII

Monitorowanie jest procesem, który ma na celu analizowanie stanu zawansowania strategii i jego zgodności z postawionymi celami. Istotą monitorowania jest wyciąganie wniosków z tego, co zostało i nie zostało zrobione. Jest nią także modyfikowanie dalszych poczynań w taki sposób, aby osiągnąć zakładany cel w przyszłości. Istotnym elementem monitorowania jest wypracowanie technik zbierania informacji oraz opracowanie odpowiednich wskaźników, które będą odzwierciedlały efektywność prowadzonych działań.

Monitorowanie, by stać się skutecznym narzędziem w procesie wdrażania Strategii, powinno charakteryzować się następującymi zasadami:

- **Wiarygodność** – Informacja musi być bardzo wiarygodna i musi opierać się na niepodważalnych danych. Niedokładne dane systemu monitorowania mogą spowodować podjęcie niewłaściwych działań korygujących.
- **Aktualność** – Informacje muszą być zbierane, przekazywane i oceniane w sposób ciągły, który umożliwi podjęcie na czas działań korygujących oraz stosownych korekt w momencie aktualizacji Strategii.
- **Skupienie na strategicznych punktach** – Monitorowanie koncentrować się będzie na dziedzinach, w których istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia największych odchyłeń, mogących wywoływać zahamowania w realizacji projektu lub jego zatrzymanie.
- **Realizm** – Monitorowanie musi być zgodne z realiami projektu. Wdrażający Strategię powinien dostrzegać przede wszystkim te elementy procesu, które świadczą o wydajności i jakości dostarczanych produktów.

- **Elastyczność monitorowania** – Mechanizm i sam proces monitorowania musi być na tyle elastyczny, aby mógł szybko reagować na zachodzące zmiany. Również w przypadku dokonywania zmian i korekt projektu należy dbać o to, aby modyfikować system oceny w sposób dostosowany do zmieniających się oczekiwań w późniejszych etapach projektu.

Strategię Rozwoju Unihokeja w Polsce należy traktować jako dokument otwarty na wszelkie pozytywne oddziaływania i wzbogacanie treści. Wymaga ona, z jednej strony, stałego monitoringu, reagowania na stale zmieniające się warunki życia i oczekiwania społeczne, z drugiej zaś – jest przyjazna wszelkim nowym inicjatywom, projektom, programom i innowacjom. Zarząd Polskiego Związku Unihokeja zamierza dokonywać rocznej oceny realizacji założonych zadań i dokonywać w niej zmian, które będą wymagane dla poprawy danej sfery działania.