



**POLSKI
UNIHOKEJ**

Strategia rozwoju unihokeja w Polsce na lata 2024 – 2032

Gdańsk, 2024

WSTĘP

Unihokej jest jedną z najszybciej rozwijających się dyscyplin sportowych na świecie. Jest to dyscyplina bardzo popularna w wielu krajach europejskich posiadających tradycje związane z hokejem na lodzie. Unihokej jest najbardziej popularny w krajach skandynawskich, gdzie ligowe mecze finałowe oraz mecze Mistrzostw Świata potrafią zgromadzić 20 tysięczną publiczność.

Międzynarodowa Federacja Unihokeja od 2011 roku jest członkiem zwyczajnym MKOl, a od roku 2013 federacji IWGA, odpowiedzialnej za organizację Olimpiady Sportów Nieolimpijskich. Przez blisko 40 lat istnienia Międzynarodowej Federacji Unihokeja (IFF) uzyskała uznanie wielu międzynarodowych stowarzyszeń, w tym m.in.: SportAccord, Międzynarodowy Komitet Olimpijski, *International World Games Association* (IWGA), *International Masters Games Association* (IMGA) oraz Światowa Agencja Antydopingowa (WADA). Obecnie członkami IFF jest 80 federacji na wszystkich kontynentach na świecie.

Od 2014 roku Polski Związek Unihokeja jest członkiem Polskiego Komitetu Olimpijskiego i od 2018 r. Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich.

Program rozwoju unihokeja w Polsce jest pięcioletnim dokumentem strategicznym, określającym cele, priorytety oraz kierunki działań. Punktem wyjścia dla wyznaczenia zadań i celów strategicznych była ewaluacja „Strategii rozwoju unihokeja w Polsce na lata 2018 – 2023” oraz wnioski płynące z realizacji projektu „Floorball: Fit for Future” (4F). Projekt ten opierał się na współpracy między krajowymi federacjami z Czech, Szwecji, Szwajcarii, Danii, Niemiec, Polski, Hiszpanii, Słowacji, ich wzajemnej interakcji oraz dzieleniu się najlepszymi praktykami. Głównym celem projektu „Floorball: Fit for Future” (4F) było podniesienie poziomu stowarzyszeń krajowych i ustanowienie strategicznego systemu zarządzania, który pozwoli społeczności unihokeja rozwijać się, lepiej reagować na obecne i przyszłe wyzwania, stać się jeszcze bardziej dostępną i ostatecznie zapewnić najlepsze możliwe warunki dla wszystkich obecnych i nowych zawodników, sędziów, trenerów, działaczy, wolontariuszy i kibiców.

We współczesnym świecie sport i rekreacja stanowią ważną wartość cywilizacyjną, kulturową i społeczną. W rozwiniętych społeczeństwach sport i rekreacja stały się dobrem powszechnym, dostępnym w różnych formach - stosownie do możliwości i zainteresowań obywateli. Są także składową polityki społecznej nowoczesnego państwa, stymulując wiele gałęzi gospodarki i tworząc swoisty rynek pracy. Dzięki swojej specyfice sport jest istotnym czynnikiem kształtowania zdrowia, rozwijania nawyków i zachowań prozdrowotnych, a także wartościową formą spędzania wolnego czasu. Z tych względów państwo, jednostki samorządu terytorialnego oraz różne organizacje pozarządowe (związki sportowe i kluby sportowe, stowarzyszenia i fundacje) są mocno zainteresowane rozwojem oraz upowszechnieniem sportu i rekreacji.

Podmiotem odpowiedzialnym za realizację Strategii jest Zarząd Polskiego Związku Unihokeja, współpracujący z wieloma partnerami, którzy funkcjonują na różnych poziomach zarządzania i organizacji w sporcie, takimi jak:

1. administracja rządowa,
2. organizacje i instytucje międzynarodowe,
3. jednostki samorządu terytorialnego,
4. szkoły wyższe, powszechne, sportowe,
5. partnerzy i sponsorzy oraz przedsiębiorcy.

„Strategia rozwoju unihokeja w Polsce na lata 2024 – 2032” to scenariusz osiągania celów w przyszłości, do których dążą wszyscy zrzeszeni w Polskim Związku Unihokeja członkowie. Wierzymy, że dzięki niej dokona się zmiana obecnej sytuacji na zaplanowaną w poniższym dokumencie.

Zgodnie ze Statutem Polskiego Związku Unihokeja głównym celem naszej działalności jest upowszechnianie, popularyzacja oraz podnoszenie poziomu sportowego unihokeja w Polsce. Powyższe założenie Związek realizuje na różnych poziomach sportowych na terenie całego kraju, we współpracy z Okręgowymi Związkami Unihokeja.

W Strategii Rozwoju Polskiego Związku Unihokeja na lata 2024 – 2032 wskazano następujące cele strategiczne i programowe:

- wzrost liczby osób systematycznie uprawiających unihokej,
- wzrost liczby zawodników zrzeszonych w Polskim Związku Unihokeja,
- wzrost liczby klubów zrzeszonych w Polskim Związku Unihokeja,
- rozwój struktur Polskiego Związku Unihokeja – powstanie nowych Okręgowych Związków Sportowych,
- rozwój wydziałów Polskiego Związku Unihokeja:
 - Wydział Sędziowski
 - Wydział Szkolenia
 - Wydział Gier i Dyscypliny
- podniesienie poziomu sportowego poszczególnych kadr narodowych,
- Rozwój organizacyjny i profesjonalizacja struktur na terenie całego kraju
- zbudowanie efektywnego modelu szkolenia,
- zwiększenie popularności i atrakcyjności dyscypliny wśród wszystkich grup celowych,
- zwiększenie środków pozyskiwanych na działalność statutową,
- dywersyfikacja źródeł finansowania działalności,
- zwiększenie udziału środków pozabudżetowych w finansowanie działalności,
- profesjonalizacja kadr zarządzających unihokejem,
- określenie kierunków i uwarunkowań rozwoju metodyczno – organizacyjnego sportu młodzieżowego,
- upowszechnienie informacji o unihokeju w środkach masowego przekazu,
- promowanie pozytywnych wartości sportu, w tym fair play i sportu bez dopingu, dając naszym sportowcom szansę na występowanie w środowisku bez rasizmu, chuligaństwa lub innego rodzaju nietolerancji lub przemocy,
- podjęcie działań zmierzających do dalszego wzmacniania naszej pozycji w strukturach władz IFF.

Strategia Polskiego Związku Unihokeja na lata 2024-2032 to dokument określający działania mające na celu efektywne wykorzystanie osiągnięć z ostatnich lat. Łączy ona inicjatywy skierowane na rozwój całej dyscypliny, uwzględniając kluczowe obszary działalności szkoleniowej i organizacyjnej Związku, przy wykorzystaniu rezultatów pracy wielu osób związanych z unihokejem. Ponadto, jest ukierunkowana na przygotowania do XIII Światowych Igrzysk Sportów Nieolimpijskich w Karlsruhe (Niemcy, 19 – 29.07.2029) oraz kolejnych imprez mistrzowskich.

WIZJA, MISJA, WARTOŚCI



MISJA

Misją Polskiego Związku Unihokeja są działania na rzecz rozwoju sportu powszechnego, młodzieżowego i wyczynowego poprzez współpracę z jej wszystkimi pasjonatami (dzieci, rodzice, zawodnicy, trenerzy, kibice, media, podmioty prywatne i państwowe) w celu popularyzacji dyscypliny oraz jej harmonijnego rozwoju. Naszym celem są nie tylko działania, które sprawią, że unihokej będzie dostępny i atrakcyjny dla jak największego grona odbiorców, ale przede wszystkim umożliwi rozwój zarówno indywidualnych talentów, jak i całych drużyn, promując wartości takie jak, fair play, współpraca i szacunek.

WIZJA

Stworzenie stabilnego i profesjonalnego związku sportowego, zarządzanego na najwyższym poziomie merytorycznym i organizacyjnym, wypełniającego społeczne zadania zdefiniowane w swojej misji, aktywnie uczestniczącego w życiu społecznym, wspierającego jego rozwój i promującego aktywny styl życia.

WARTOŚCI

- Pasja
 - Uczciwość
 - Rywalizacja fair play
 - Rozwój i sukces
 - Współpraca i szacunek
 - Transparentność
 - Profesjonalizm i zaangażowanie
 - Efektywność i skuteczność działania
-

ANALIZA SPOŁECZNO – GEOGRAFICZA



Rycina 1:
Liczba okręgów oraz głównych ośrodków
z podziałem na województwa

STATYSTYKA	
Liczba okręgów	10
Liczba drużyn	154
Liczba licencji zawodniczych	2502
Liczba licencji trenerskich	214
Liczba licencji sędziowskich	66



ANALIZA SWOT ORAZ MATURITY MATRIX

MOCNE STRONY Atuty i mocne strony organizacji	SŁABE STRONY Problemy i słabe strony organizacji
▪ jedna z najbardziej energetycznych aktywności ruchowych ▪ atrakcyjny nowoczesny sport ▪ niskie koszty zakupu sprzętu sportowego ▪ uznanie i zaufanie IFF ▪ pozytywne relacje z Międzynarodową Federacją Unihokeja, w tym dobra pozycja polskich przedstawicieli w jej strukturach ▪ silna i stabilna pozycja sportowa kobiecej reprezentacji narodowej ▪ zgrany, dobry zespół pracowników ▪ duże doświadczenie w organizacji wydarzeń sportowych, obejmujące zarówno wydarzenia krajowe, jak i międzynarodowe ▪ ogólnopolskie współzawodnictwo sportowe we wszystkich kategoriach wiekowych (od dzieci do seniorów) ▪ jedna z najbardziej popularnych dyscyplin sportowych w Igrzyskach Sportów Nieolimpijskich (The World Games)	▪ brak okręgowych struktur we wszystkich województwach ▪ niewielkie zainteresowanie mediów ▪ brak sponsora strategicznego ▪ mała liczba pracowników etatowych w strukturach organizacyjnych ▪ brak medali w mistrzostwach świata ▪ niedostateczna liczba sędziów ▪ brak profesjonalnych kadr oraz trenerów wyuczynowych ▪ ograniczona współpraca z ośrodkami naukowymi
SZANSE Szanse i możliwości organizacji	ZAGROŻENIA Zagrożenia dla organizacji
▪ unihokej jako dyscyplina sportowa w Igrzyskach Olimpijskich ▪ stabilny partner organizacji dużych imprez krajowych i międzynarodowych ▪ bardzo duża popularność dyscypliny w szkołach (obowiązkowa dyscyplina w rozgrywkach SZS na wszystkich szczeblach od Igrzysk Dzieci do Licealiady) ▪ Akademickie Mistrzostwa Polski ▪ roczny wzrost liczby klubów i zawodników w projekcie upowszechnienia ▪ rozwój współpracy z jednostkami samorządowymi ▪ stopniowe wdrożenie dobrych praktyk ujętych w Kodeks dobrego zarządzania PZS ▪ udział polskich zawodników w najsilniejszych ligach zagranicznych ▪ wzrost świadomości społecznej związanej z koniecznością prowadzenia aktywnego i zdrowego trybu życia ▪ Potencjalne korzyści dla społeczności lokalnych związane z rozwojem infrastruktury sportowej	▪ niedostateczna liczba hal sportowych z wyposażeniem ▪ niewystarczające finansowanie klubów sportowych ▪ zmniejszająca się aktywność fizyczna polskiej populacji, co w przyszłości może przełożyć się na mniejszą liczbę młodych osób trenujących sport ▪ negatywne trendy demograficzne – niż demograficzny mający wpływ na liczbę zawodników uprawiających sport ▪ małe zainteresowanie doświadczonych trenerów szkoleniem ▪ wysoka konkurencja innych dyscyplin sportowych ▪ brak zabezpieczania stypendialnego dla zawodników w przedziale wiekowym 18-25 lata, będących członkami Kadr Narodowych, prezentujących wysoki poziom sportowy

Punktem wyjścia do niniejszej strategii są wnioski płynące z realizacji projektu **Erasmus+ Floorball: Fit For Future**, realizowanego wspólnie z Międzynarodową Federacją Unihokeja (IFF) oraz Narodowymi Federacjami Czech, Szwecji, Szwajcarii, Danii, Niemiec, Słowacji i Hiszpanii.

Przedsięwzięcie „Floorball: Fit for Future” (4F) miało na celu podniesienie poziomu krajowych stowarzyszeń i ustanowienie prawdziwie strategicznego systemu zarządzania, który pozwoli społeczności unihokeja rozwijać się, lepiej reagować na obecne i przyszłe wyzwania, stać się jeszcze bardziej dostępną i ostatecznie zapewnić najlepsze możliwe warunki dla wszystkich obecnych i nowych zawodników, sędziów, trenerów, urzędników, wolontariuszy i kibiców.

Kluczowym elementem tego projektu były wzajemne interakcje, dzielenie się najlepszymi praktykami oraz budowanie sieci kontaktów, co miało na celu wsparcie beneficjentów w definiowaniu strategicznych celów oraz dostarczenie im narzędzi do ich realizacji. W ciągu 3 lat realizacji projektu wypracowano:

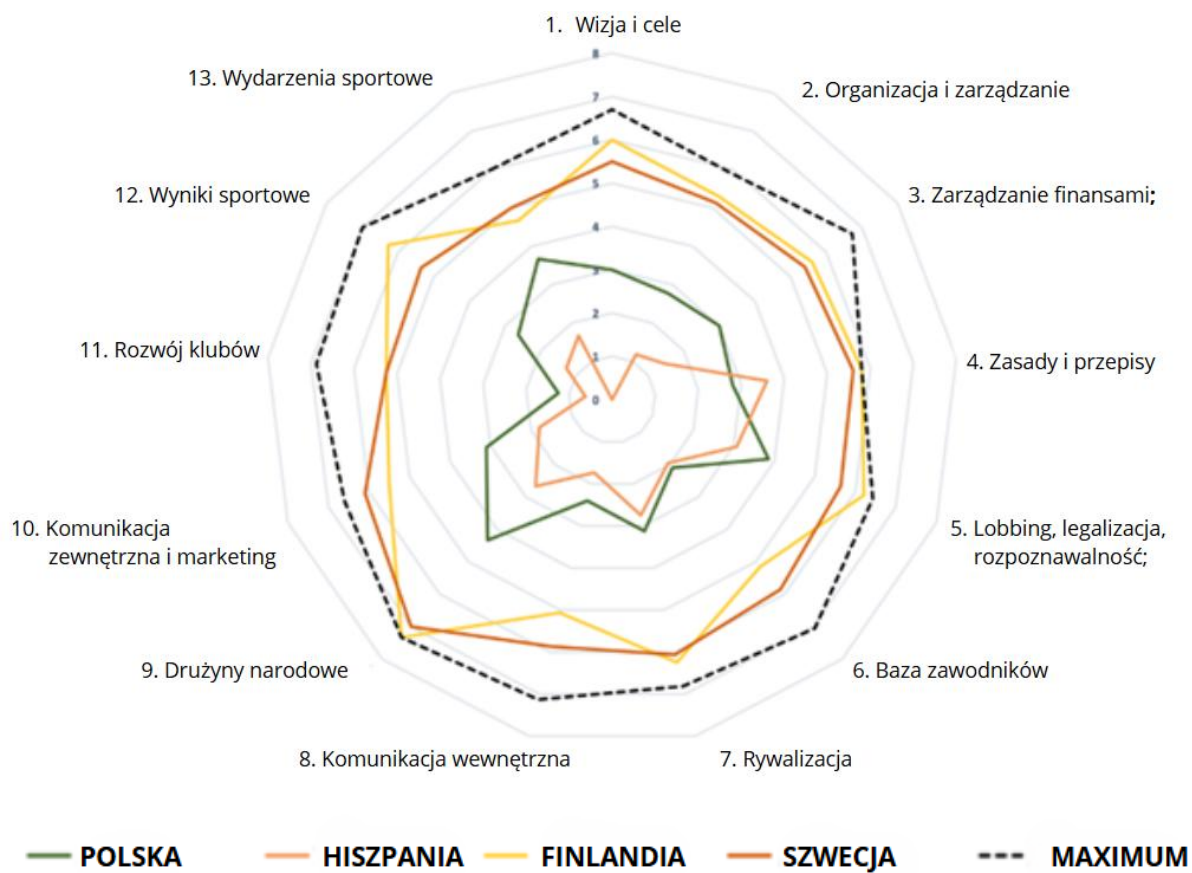
- sporządzenie szczegółowego planu działań związków unihokejowych na świecie, dostosowanego do poziomu rozwoju danej organizacji;
- kwestionariusz samooceny, na podstawie którego wyznaczony został stan rozwoju związku i punkt odniesienia dla kolejnych etapów rozwoju;
- zdefiniowanie celów i priorytetów rozwoju związku;
- Kodeks dobrych praktyk, uzupełniony o praktyczne rozwiązania w zakresie rozwoju organizacyjnego na przykładzie najlepszych unihokejowych związków;
- System oceny planu działań (Maturity Matrix) ze skalami w obszarach operacyjnych do oceny i porównywania poszczególnych organizacji w oparciu o porównywalne kryteria, a także do identyfikacji ich bardziej i mniej rozwiniętych obszarów. System składa się z 13 obszarów działania:
 1. Wizja i cele;
 2. Organizacja i zarządzanie;
 3. Zarządzanie finansami;
 4. Zasady i przepisy;
 5. Lobbying, legalizacja, rozpoznawalność;
 6. Baza zawodników;
 7. Rywalizacja;
 8. Komunikacja wewnętrzna;
 9. Drużyny narodowe;
 10. Komunikacja zewnętrzna i marketing;
 11. Rozwój klubów;
 12. Wyniki sportowe;
 13. Wydarzenia sportowe;

Wyżej wskazane obszary zostały podzielone na 35 sekcji i około 160 działań. Każdy wskaźnik służy jako podstawowa jednostka systemu, zawierająca podstawowy opis (tekst ogólny) i 1 – 8 faz rozwoju. Dodatkowa faza 0 wskazuje, że federacja w ogóle nie pracuje nad tą aktywnością.

Wykorzystanie dedykowanego narzędzia IT umożliwiło nam precyzyjne określenie aktualnej pozycji organizacji w różnych obszarach działalności oraz identyfikację potencjalnych barier rozwojowych, co w rezultacie pozwoliło na stworzenie efektywnego planu działania na lata 2024 – 2032. Poniższy graf przedstawia obecną kondycję polskiego unihokeja na tle innych federacji.

Rycina 2

System oceny planu działań Polski na tle działań Federacji Hiszpanii, Finlandii i Szwecji.



Wnioski płynące z analizy System oceny planu działań pozwoliły nam na określenie następujących obszarów i celów strategicznych:

OBSZAR 1: PROFESJONALNE STRUKTURY

CEL: Rozwój organizacyjny i profesjonalizacja struktur na terenie całego kraju

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ									
Działania	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ									
1.1 Ustanowienie i wdrożenie harmonogramu regularnych spotkań pomiędzy poszczególnymi organami Związku: WGiD, Wydział Sędziowski, Wydział Szkolenia, w tym poprawa komunikacji między poszczególnymi komórkami i usprawnienie przepływu informacji.									
1.2 Analiza struktury organów Związku: Wydział Gier i Dyscypliny, Wydział Sędziowski, Wydział Szkolenia.									
1.3 Realizowanie wytycznych i oczekiwań Ministerstw Sportu i Turystyki w zakresie merytorycznym i organizacyjnym kierowanych pod adresem polskich związków sportowych.									
2. ZRÓWNOWAŻONE FINANSE									
2.1 Dywersyfikacja źródeł przychodów.									
2.3 Zatwierdzenie plan projektu budżetu rocznego do 31 grudnia danego roku.									
2.3 Opracowanie planu wynagrodzeń dla członków sztabu i pracowników.									
2.4 Wdrożenie systemu płatności on-line.									
3. PRACOWNICY (PERSONEL, ZESPÓŁ, WOLONTARIUSZE)									
3.1 Przygotowanie struktury organizacyjnej wraz z zakresem kompetencji kadry zarządzającej, pracowników i wolontariuszy.									
4. OKRĘGOWE ZWIĄZKI UNIHOKEJA									
4.1 Powołania koordynatorów w Okręgowych Związkach do prowadzenia prac organizacyjnych.									
4.2 Współpraca z Okręgowymi Związkami w zakresie administracyjnym, usprawnienie przepływu informacji oraz rozwoju i popularyzacji unihokeja.									
5. STATUT									
5.1 Aktualizacja statutu: dostosowanie zapisów do nowych wytycznych Ministerstwa Sportu i Turystyki.									

OBSZAR 2: ROZWÓJ DYSCYPLINY

CEL: stworzenie przejrzystych zasad działania na poziomie krajowym i międzynarodowym

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ									
Działania	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. ZASADY I PRZEPISY									
1.1 Zapewnienie bezpieczeństwa danych osobowych	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.2 Aktualizowanie przepisów gry oraz innych regulaminów wewnętrznych	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.3 Wprowadzenie kodeksu etycznego trenerów	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.4 Digitalizacja wszystkich dokumentów i sprawozdań papierowych poprzez wdrożenie jednego systemu dla klubów i organizatorów imprez (elektroniczna wymiana danych).	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2. RELACJE ZEWNĘTRZNE									
2.1 Współpraca Międzynarodowa Federacja Unihokeja (IFF)	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.2 Współpraca z Ministerstwem Sportu i Turystyki.	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.3 Budowanie partnerstwa z jednostkami samorządu terytorialnego.	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.4 Kooperacja z innymi podmiotami zewnętrznymi: PKOL, SZS, AZS, inne związki sportowe.	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3. SPRZĘT I INFRASTRUKTURA DO GRY W UNIHOKEJA									
3.1 Sprzęt do unihokeja jest powszechny, niedrogi i ogólnie łatwo dostępny.	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3.2 Wprowadzenie nakazu grania dzieci od 5 do 15 roku życia w okularach ochronnych.	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3.3 Promowanie potrzeby budowy ogólnodostępnych boisk na świeżym powietrzu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■

OBSZAR 3: SPORT POWSZECHNY

CEL: Popularyzacja i upowszechnianie unihokeja w Polsce

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ									
Działania	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. UPOWSZECHNIANIE UNIHOKEJA									
1.1 Rozbudowa programu upowszechniania – Polska Akademia Unihokeja (szkolenia dla nauczycieli, sprzęt, turnieje).									
1.2 Stworzenie nowego programu „Łączy nas unihokej” – lekcje pokazowe z reprezentantami kraju w szkołach.									
2. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ									
2.1 Integracja społeczna w oparciu o unihokej oraz jego walory wychowawcze i ogólnorozwojowe.									
2.3 Wspieranie lub organizowanie ogólnopolskich kampanii prospołecznych (BeActive Erasmus+).									
2.3 Realizacja celów zrównoważonego rozwoju, w szczególności: 3. Dobre zdrowie i jakość życia; 10. Mniej nierówności; 17. Partnerstwo na rzecz celów.									

OBSZAR 4: SPORT WYCZYNOWY

CEL: Podniesienie poziomu osiągnięć sportowych polskich unihokeistów w kraju oraz na arenie międzynarodowej

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ									
Działania	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1. ROZWÓJ KLUBÓW									
1.1 Stworzenie forum dyskusyjnego dla dużych klubów (klubami z ponad 100 członkami) na temat ich rozwoju w obszarach, które mają wpływ na pozycję całego sportu w kraju.									
1.2 Zbudowanie bazy danych na temat struktury zawodników pod względem ich wieku, płci oraz regionu.									
1.3 Utworzenie grupy roboczej ds. klubów, mającej na celu opracowanie efektywnych narzędzi wsparcia małych i średnich klubów.									
1.4 Przygotowanie szkoleń dedykowanych zawodnikom, którzy zakończyli karierę, aby mogli objąć nowe role i zadania w sporcie.									

2. ROZGRYWKI										
2.1 Działania na rzecz zwiększenie liczby drużyn w rozgrywkach w poszczególnych kategoriach, zwłaszcza w grupach żeńskich.										
2.2 Podniesienie poziomu organizacyjnego i marketingowego rozgrywek (transmisję meczów, Superfinał, Puchar Polski).										
2.3 Działania na rzecz zwiększeniem rozpoznawalności dyscypliny, tym rozgrywek kategorii żeńskich oraz formatu 3v3 i 3+1.										
2.4 Utworzenie grupy roboczej ds. reorganizacji rozgrywek, mającej na celu wypracowanie nowej, bardziej atrakcyjnej formy rywalizacji.										
3. TRENERZY										
3.1 Organizacja większej liczby formalnych i nieformalnych spotkań oraz seminariów dla trenerów, które będą miały na celu przygotowanie wyspecjalizowanej kadry trenerskiej, spełniającej współczesne światowe standardy poziomu wyszkolenia.										
3.2 Udział w programie Coaches Erasmus+ 2026-2028, którego celem jest rozwój personalny trenerów oraz szkolenie z nowoczesnych form, metod i środków treningowych.										
3.3 Wypracowanie specyficznych zasad kwalifikacji zawodowej dla trenerów w ramach Sektorowej Ramy Kwalifikacji w Sporcie.										
3.4 Wprowadzenie obowiązkowych szkoleń z zasad etyki i moralności w pracy, a także przeciwdziałaniu dyskryminacji.										
3.5 Aktywizacja nauczycieli wychowania fizycznego szkół podstawowych do realizacji programów ministerialnych, ze szczególnym naciskiem na prowadzenie zajęć z unihokeja.										
4. SĘDZIOWIE										
4.1 Opracowanie jednolitej ścieżki kształcenia oraz nabywania uprawnień.										
4.2 Stworzenie programu „Młodzieżowy sędzia sportowy” adresowanego do osób od 15 do 18 roku życia.										
4.3 Wspieranie rozwoju polskich sędziów i delegatów technicznych na arenie międzynarodowej, jednocześnie nakładając wymóg przekazywania wiedzy krajowym przedstawicielom.										
4.4 Działania na rzecz podniesienia atrakcyjności funkcji sędziego, inicjowanie działań poprawiających jego wizerunek.										

5. ROZWÓJ MŁODZIEŻY (BAZA ZAWODNIKÓW)										
5.1 Stworzenie Programu szkolenie dzieci i młodzieży, uwzględniający współczesne trendy.										
5.2 Wczesna identyfikacja talentów wśród młodych zawodników/zawodniczek i objęcie ich centralnym programem szkolenia.										
5.3 Opracowanie zestawu testów w celu zintensyfikowania monitoringu procesów szkoleniowych										
6. SPORT NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE – KADRY NARODOWE										
6.1 Opracowanie planu rozwoju poszczególnych kadr narodowych.										
6.2 Opracowanie planu, mającego na celu utrzymanie wybitnych zawodników w centralnym systemie szkoleniowym (głównie tych powyżej 26. roku życia).										
6.3 Zapewnienie kadrom narodowym optymalnych warunków pracy poprzez zwiększenie liczby akcji szkoleniowych krajowych i zagranicznych.										
6.4 Powołanie Klubu Wybitnego Reprezentanta										
6.5 Powołanie do życia kadry osób niepełnosprawnych, w tym wsparcie organizacyjne i merytoryczne.										

OBSZAR 5: MARKETING I PUBLIC RELATIONS

CEL: Zwiększanie popularności unihokeja oraz promowanie go jako sportu masowego.

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ										
Działania	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	
1. KOMUNIKACJA (PROMOCJA, MARKETING, MEDIA)										
1.1 Współpraca z mediami. Regularnie przekazywanie informują o unihokeju, szczególnie podczas najważniejszych wydarzeń krajowych i międzynarodowych.										
1.2 Pozyskanie stabilnych i zaangażowanych partnerów medialnych (telewizja, prasa, Internet, Radio i inne).										
1.3 Efektywne wykorzystanie strony internetowej i portali społecznościowych do promocji sportu										
1.4 Aktualizacja systemu identyfikacji wizualnej oraz strony www.polskiunihokej.pl										

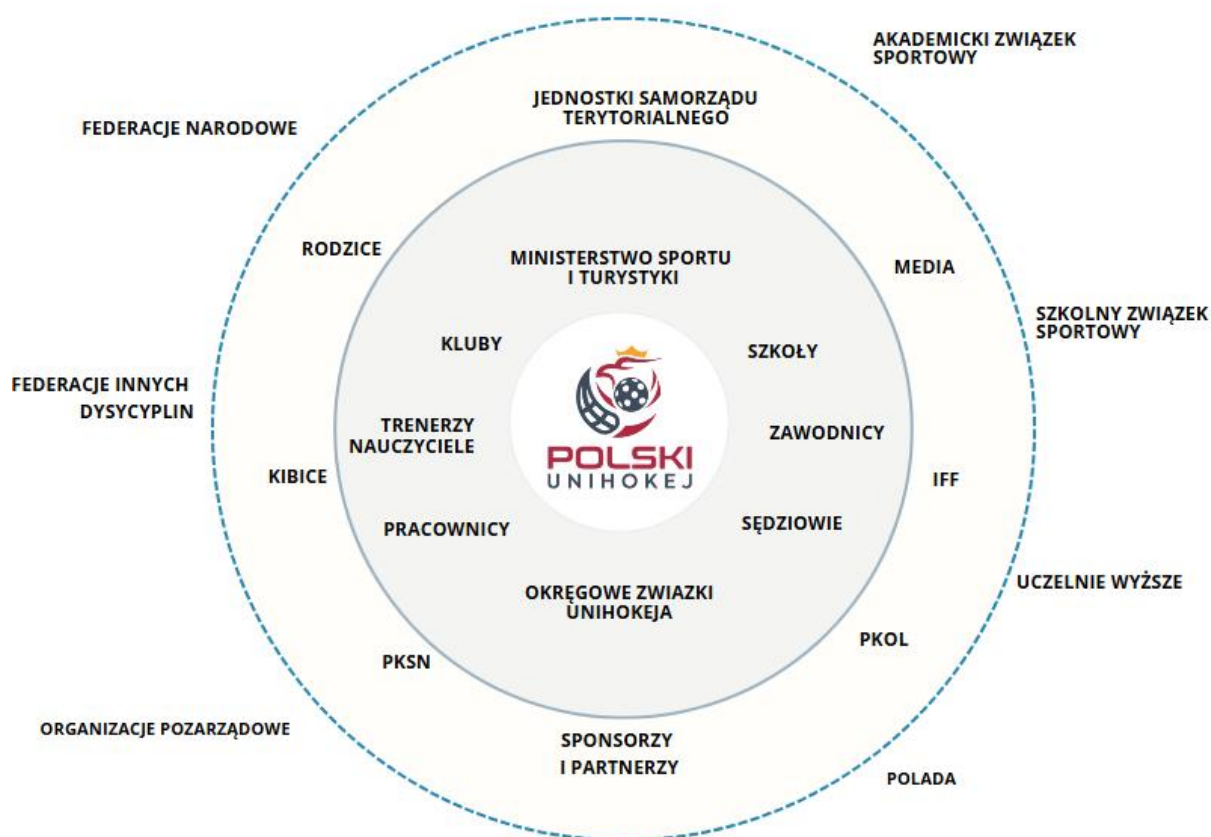
2. SPONSORING									
2.1 Przygotowanie nowej, aktualnej oferty sponsorskiej i przekazanie jej nowym potencjalnym sponsorom.									→
2.3 Rozwój współpracy ze sponsorami i partnerami biznesowymi.									→
3. WYDARZENIA									
3.1 Organizacja imprez o charakterze mistrzowskim oraz międzynarodowych (np. Polish Cup, Polish Open) przy współpracy ze samorządami.									→
3.2 Wspieranie lokalnych organizatorów w realizacji wydarzeń sportowych poprzez alokację dedykowanych środków.									→
3.3 Opracowanie Regulaminu obejmowania imprez lub wydarzeń patronatem przez Polski Związek Unihokeja oraz wykorzystywania logotypu i nazwy Związku.									→
3.4 Podjęcie działań w kierunku stworzenia platformy do Live streamingu ze wszystkich meczów ligowych Ekstraligi mężczyzn i kobiet.									→
3.5 Działania na rzecz nawiązania współpracy z kanałami sportowymi (np. TVP Sport, Polsat Sport) w celu udostępnienia szerszej publiczności najważniejszych wydarzeń sportowych z udziałem polskich zespołów (Mistrzostwa Świata, Eliminacje do Mistrzostw Świata)									→



WSPÓŁPRACA Z INTERESARIUSZAMI

W rozwój polskiego unihokeja angażuje się osoby z różnych grup i instytucji, tworząc długą listę interesariuszy, którzy mają wpływ na kształtowanie tej dyscypliny. Lista interesariuszy jest długa, a tworzą ją podmioty wpływające na kształt tej dyscypliny. Przyszłość całej dyscypliny w dużej mierze zależy od jakości współpracy pomiędzy wymienionymi tu podmiotami. Polski Związek Unihokeja odgrywa kluczową rolę jako ośrodek integrujący różnorodne środowiska, które często mają odmienne potrzeby i oczekiwania. Dialog z interesariuszami, którzy wspólnie tworzą polski unihokej, jest jednym z priorytetów Związku. Ważne jest, aby ten dialog opierał się na zasadach przejrzystości, zrozumienia i wzajemnego szacunku.

Rycina 3:
Interesariusze



W celu maksymalizacji skuteczności realizacji celów jakie zostały wyznaczone w Strategii Rozwoju Polskiego Związku Unihokeja na lata 2024 – 2032, zidentyfikowano interesariuszy oraz określono ich wpływy na przebieg procesu wykonawczego zaplanowanych działań.



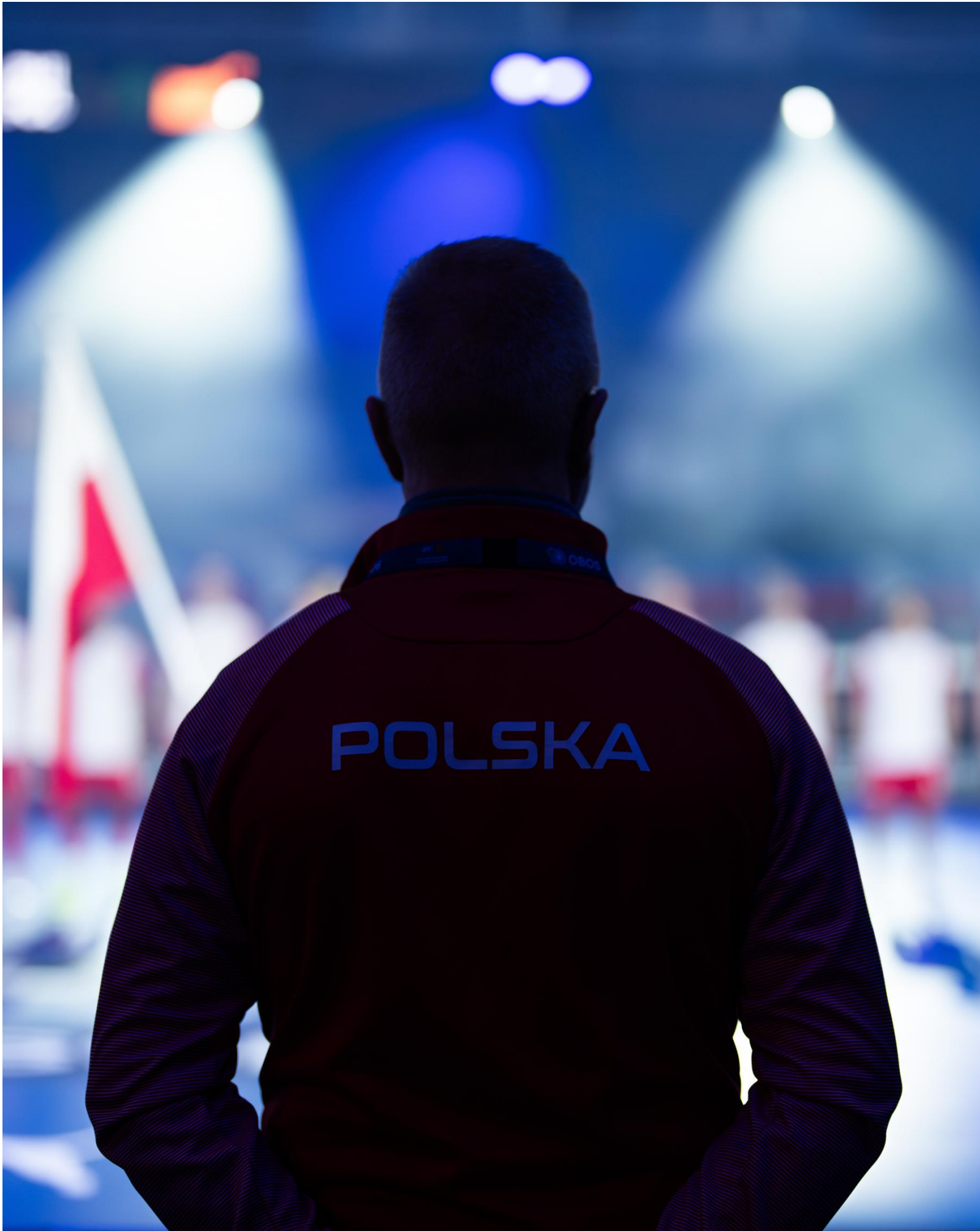
WDRAŻANIE I MONITOROWANIE STRATEGII

Monitorowanie jest procesem, który ma na celu analizowanie stanu zawansowania strategii i jego zgodności z postawionymi celami. Istotą monitorowania jest wyciąganie wniosków z tego, co zostało i nie zostało zrobione. Jest nią także modyfikowanie dalszych poczynań w taki sposób, aby osiągnąć zakładany cel w przyszłości. Istotnym elementem monitorowania jest wypracowanie technik zbierania informacji oraz opracowanie odpowiednich wskaźników, które będą odzwierciedlały efektywność prowadzonych działań.

Monitorowanie, by stać się skutecznym narzędziem w procesie wdrażania Strategii, powinno charakteryzować się następującymi zasadami:

- **Wiarygodność** – Informacja musi być bardzo wiarygodna i musi opierać się na niepodważalnych danych. Niedokładne dane systemu monitorowania mogą spowodować podjęcie niewłaściwych działań korygujących.
- **Aktualność** – Informacje muszą być zbierane, przekazywane i oceniane w sposób ciągły, który umożliwia podjęcie na czas działań korygujących oraz stosownych korekt w momencie aktualizacji Strategii.
- **Skupienie na strategicznych punktach** – Monitorowanie koncentrować się będzie na dziedzinach, w których istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia największych odchyłeń, mogących wywoływać zahamowania w realizacji projektu lub jego zatrzymanie.
- **Realizm** – Monitorowanie musi być zgodne z realiami projektu. Wdrażający Strategię powinien dostrzegać przede wszystkim te elementy procesu, które świadczą o wydajności i jakości dostarczanych produktów.
- **Elastyczność monitorowania** – Mechanizm i sam proces monitorowania musi być na tyle elastyczny, aby mógł szybko reagować na zachodzące zmiany. Również w przypadku dokonywania zmian i korekt projektu należy dbać o to, aby modyfikować system oceny w sposób dostosowany do zmieniających się oczekiwań w późniejszych etapach projektu.

Misja, wizja, wartości i strategiczne cele określone przez Polski Związek Unihokeja, pozwalają patrzeć w przyszłość z nadzieją na kontynuację rozwoju unihokeja w Polsce. Przez kolejne lata chcemy angażować Polaków w uprawianie unihokeja wierząc, że sport ten odgrywa istotną rolę społeczną, wpływa na nasze zdrowie, relacje międzyludzkie oraz pozwala tworzyć odpowiednie wzorce społeczne.



Polski Związek Unihokeja
al. Zwycięstwa 51, 80-213 Gdańsk
+48 601 617 315
biuro@polskiunihokej.pl
KRS: 0000117434

#polskiunihokej



www.polskiunihokej.pl